

بررسی رابطه بین بیش نمایی سود، ریسک و مسئولیت اجتماعی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

بهنام گیلانی نیا^۱

ساناز دکامی^۲

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۱۰/۲۳ تاریخ چاپ: ۱۳۹۹/۱۱/۰۸

چکیده

در پژوهش حاضر به بررسی رابطه بین بیش نمایی سود، ریسک و مسئولیت اجتماعی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته شده است. بیش نمایی سود در پژوهش حاضر با استفاده از باقیمانده های مثبت اقلام تعهدی اختیاری مدل کوتاری (۲۰۰۵) اندازه گیری شد و برای سنجش مسئولیت اجتماعی از چک لیست سطح افشا مسئولیت اجتماعی که توسط موسسه حسابرسی دیلویت (۲۰۱۳) استفاده شده است. ضمن اینکه برای اندازه گیری ریسک شرکت ها از دو شاخص ریسک سیستماتیک و غیرسیستماتیک استفاده شد. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد که بر اساس روش نمونه گیری حذف سیستماتیک تعداد ۱۴۰ شرکت در دوره زمانی ۱۰ ساله بین سال های ۱۳۸۵ الی ۱۳۹۴ می باشد که در مجموع تشکیل ۱۴۰۰ سال-شرکت را می دهند. پس از اندازه گیری متغیرهای تحقیق، از تجزیه و تحلیل رگرسیون برای آزمون فرضیه های تحقیق استفاده گردید. آزمون ها با استفاده از نرم افزار اقتصادسنجی Eviews8 و روش حداقل مربعات جزیی صورت پذیرفته است. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش گردآوری داده ها در گروه پژوهش های توصیفی (غیرآزمایشی) می باشد. نتایج به دست آمده در پژوهش حاضر نشان داد بین ریسک سیستماتیک با بیش نمایی سود و مسئولیت اجتماعی شرکت ها رابطه معناداری وجود ندارد؛ اما این ارتباط در مورد ریسک شرکت با بیش نمایی سود و مسئولیت اجتماعی شرکت مورد تایید قرار گرفت. علاوه بر این، بین بیش نمایی سود و افشای مسئولیت اجتماعی شرکت رابطه معناداری وجود دارد. در نهایت، ریسک شرکت بر ارتباط بین بیش نمایی سود و افشای مسئولیت اجتماعی شرکت تاثیر می گذارد.

واژگان کلیدی

افشاء مسئولیت اجتماعی، ریسک سیستماتیک، بیش نمایی سود.

^۱ استادیار گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودسر و املش، رودسر، ایران (*) نویسنده مسئول:

behnam.gilaninia@gmail.com

^۲ دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تنکابن، تنکابن، ایران. (sanazdekami67@gmail.com)