



ارائه مدل مدیریت جهادی بر اساس بیانات آیت الله خامنه‌ای (مدظله‌العالی) (تأملی بر رویکرد نوظهور در مفهوم سازی بنیادی)

حمیدرضا محمدی سیاهبومی^۱*

پریسا عالم زاده^۲

چکیده:

هجمه و تحریم‌های یکجانبه غرب علیه کشورمان در سالین گذشته و ضرورت بومی‌سازی نظریه‌های مدیریتی، موجب مطرح شدن نظریه مدیریت جهادی توسط رهبر معظم انقلاب اسلامی ایران شده است. پژوهش با هدف ارائه الگوی مدیریت جهادی در جمهوری اسلامی ایران براساس رهنمودهای حضرت امام خامنه‌ای (مدظله‌العالی)، با روش داده بنیاد انجام شده است. جامعه آماری شامل کلیه بیانات، مکتوبات و آثار حضرت امام خامنه‌ای (مدظله‌العالی)، از سال ۶۸ تا به امروز بوده که شامل ۱۵۴۰ سخنرانی می‌باشد و با استفاده از روش نمونه‌گیری تمام‌شماری یک نمونه ۱۳۴ تایی انتخاب شد. پس از تحلیل داده‌ها و استخراج مدل پژوهش، با استفاده از تکنیک نمونه‌گیری گلوله برفی، از ۱۵ نفر از نخبگان و خبرگان در راستای تأیید پائلی و روائی پژوهش و اعتبارسنجی نتایج، از نظرسنجی شده است. پس از تجزیه و تحلیل داده‌ها با کدگذاری باز، ویژگی‌های مدیریت جهادی در سه بعد اخلاقی، حرفه‌ای و اعتقادی دسته بندی شده‌اند.

واژه‌های کلیدی: داده‌بنیاد، مدیریت جهادی، ویژگی اخلاقی، ویژگی اعتقادی، ویژگی حرفه‌ای.

^۱ نویسنده مسئول، دانشجوی دکتری، رشته خط مشی گذاری عمومی، گروه مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و علوم انسانی، دانشگاه علامه. تهران، ایران. hmohammadi81@yahoo.com

^۲ دانشجوی دکتری، رشته مدیریت منابع انسانی، دانشکده مدیریت و علوم انسانی، دانشگاه پردیس فارابی دانشگاه تهران، ایران. P.alemzadeh@ut.ac.ir