

کیفیت و انعطاف پذیری در مدیریت زنجیره تأمین و انتخاب شاخص‌های آن

عادل جعفری زاده^۱

چکیده:

مدیریت زنجیره تأمین شامل رویه‌های داخلی و خارجی است، که رویه‌های داخلی در چارچوب یک شرکت قرار می‌گیرد و رویه‌های خارجی شامل تعادلات بین سازمانی شرکت با تأمین کنندگان و مشتریان می‌شود. این روند باعث شده که تمرکز مدیریت تنها به رویه‌های درونی شرکت تغییر کند. در این مقاله کیفیت و انعطاف پذیری زنجیره تولید را می‌توان به عنوان توانایی یک زنجیره تولید در نظر گرفت که به کسب منافع رقابتی و رسیدن به موفقیت کمک می‌نماید. جهت افزایش انعطاف پذیری و کیفیت یک زنجیره تولید، طراحی و بکارگیری شبکه‌های مطمئن زنجیره تولید پیشنهاد می‌شود. با ایجاد شبکه‌های زنجیره تولید، طراحی و مدیریت بخش عمده‌ای از یک زنجیره کامل تولید امکانپذیر خواهد بود. در درون شبکه‌های زنجیره تولید، می‌توان عوامل بالقوه‌ی انعطاف پذیری را جهت تحقق انعطاف پذیری بالای زنجیره تولید، گسترش دهد. این مقاله به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش تجزیه و تحلیل سلسله مراتبی (AHP) استفاده گردیده و برای رتبه بندی و اولویت بندی کل شاخص‌ها از روش (ANP) استفاده شده است.

واژه‌های کلیدی: انعطاف پذیری زنجیره تولید، زنجیره تأمین، فرآیندهای کیفیتی، اولویت بندی کل شاخص‌ها

^۱دکتری DBA، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران، adeljafarizadeh1362@gmail.com