

ابزار سنجش و مدیریت دارایی‌های نامشهود

حمید رضا خدادادی^۱، مروارید نشائی مقدم^۲

چکیده:

در هزاره جدید هر سازمانی برای رسیدن به اهداف استراتژیک خود نیازمند شناسایی و طبقه بندی یک سری شایستگی‌ها، قابلیت‌ها و دارایی‌های نامشهود می‌باشد که انواع آن در پژوهش حاضر مورد بررسی قرار خواهد گرفت. اهمیت دارایی نامشهود به مرور افزایش یافته تا جایی که در حال حاضر اکثر شرکت‌ها برای مزیت رقابتی خود بر شرکت‌های دیگر محتاج برتری نسبی خود در دارایی نامشهود می‌باشند. اکثر سازمان‌ها می‌توانند اطلاعات دقیقی درباره دارایی‌های ملموس خود مانند زمین، ساختمان، ماشین آلات و تجهیزات ارائه دهند ولی معمولاً هیچ‌گاه سابقه رسمی از دارایی‌های ناملموس خود نظیر علایم تجاری، مخارج تحقیق و توسعه و منابع انسانی سازمان و یا مخارج انجام شده برای پرورش و آموزش افراد متخصص و میزان هزینه از دست رفته، از نقاط ضعیف سیستم حسابداری فعلی است. در این پژوهش ما در ابتدا به بررسی نقش و اهمیت دارایی‌های نامشهود در دارایی‌های یک شرکت می‌پردازیم و سپس برای اندازه گیری دارایی‌های نامشهود چهار روش عمده که به ترتیب عبارتند از حسابداری منابع انسانی، ارزش افزوده اقتصادی، کارت امتیاز دهی متوازن که هر یک دارای ویژگی‌های خاص خود می‌باشند را ارائه می‌نماییم.

واژه‌های کلیدی: ابزار سنجش دارایی‌های نامشهود، بررسی حسابداری منابع انسانی، ارزش افزوده اقتصادی، کارت

امتیازدهی متوازن

^۱مسئول مکاتبات: دکتری، گروه حسابداری و مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی ساری، ساری، ایران. hkhodadadi@yahoo.com

^۲دانشجوی کارشناسی حسابداری، گروه حسابداری و مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری، ساری، ایران. morvaridmgd@gmail.com