

بررسی نقش استراتژی های منابع انسانی بر بهبود توانمندسازی شغلی کارکنان

و ایجاد عزت نفس در کارکنان

وحید قلی پور^۱، مهرزاد سرفرازی^۲، آسیه خرم دل^۳

چکیده:

قرن بیست و یکم را باید قرن رقابت برای بقا دانست. افزایش تعاملات بین المللی دنیا را به دهکده جهانی تبدیل کرده است و سازمان ها برای بقا و رشد خود چاره ای ندارند مگر آنکه به انواعی از ابزارهای توسعه و بالندگی مجهز باشند. منابع تولید ثروت در هر سازمانی را می توان در دسته بندی زمین، سرمایه (پول)، منابع انسانی (نیروی انسانی و مدیریت)، ماشین آلات و تجهیزات، اطلاعات و ارتباطات ارائه کرد. چارلز هندی (۱۹۹۵) معتقد است که منابع مرسوم و سنتی ثروت (زمین، مواد خام، تکنولوژی و حتی کارگران غیر ماهر) را در مواقع لازم می توان خرید؛ عاملی که بدون آن نمی توان در سازمان فعالیت کرد، نیروی انسانی توانمند است که می تواند از همه این منابع برای دستیابی به بهترین مزایا به راحتی استفاده کند. در این میان اگر سازمانی بخواهد در اقتصاد و امور کاری خود پیشتاز باشد و در عرصه رقابت عقب نماند باید از نیروی انسانی متخصص، خلاق و با انگیزه برخوردار باشد و از دغدغه های مهم مراکز و مؤسسات اقتصادی موفق جهان گردآوری سرمایه های انسانی فرهیخته ای است که قادر به ایجاد تحول در سازمانی که با آن تعلق دارند، باشند و نه سرمایه ها و منابع مادی دیگر. پژوهش پیش روی از نوع پژوهش های توصیفی - و به لحاظ هدف کاربردی است، هدف از انجام این تحقیق، کمک در جهت گسترش ادبیات توانمندسازی روان شناختی تأیید اعتبار توانمندسازی روان شناختی در محیط کار می باشد.

واژه های کلیدی: توانمندسازی، کانون کنترل، عزت نفس، دسترسی به اطلاعات، پاداش ها

^۱گروه مدیریت دولتی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران Vahid_gh81@yahoo.com

^۲استاد یار گروه مدیریت دولتی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران (عهده دار مکاتبات) Mehrzadsarfarazi55@gmail.com

^۳گروه مدیریت دولتی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران Asiekhoramdel@gmail.com