

شناسایی عوامل تاثیر گذار بر توسعه گردشگری سلامت در ایران

فیروزه حاجی علی اکبری^۱، جهان افروز احمدزاده^۲

چکیده:

هدف پژوهش حاضر شناسایی عوامل تأثیر گذار بر توسعه گردشگری است که امروزه پر رونق ترین بخش در صنعت گردشگری است، روش تحقیق توصیفی-پیمایشی است که به لحاظ هدف کاربردی می باشد. جامعه آماری پژوهش شامل مدیران (مدیران عالی و مدیران میانی)، کارشناسان و دست اندرکاران و صاحب نظران صنعت گردشگری سلامت در ستاد مرکزی وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی تهران و بیمارستان های فعال در حوزه گردشگری سلامت می باشد که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده و فرمول کوکران تعداد ۳۸۴ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. به منظور گردآوری داده ها، از پرسشنامه در ۳۰ گویه با مقیاس پنج درجه ای لیکرت استفاده شد که روایی آن از طریق دیدگاه اساتید و متخصصان و پایایی آن از طریق آزمون آلفای کرونباخ (۰,۷) مورد تأیید قرار گرفت. به منظور تجزیه و تحلیل داده از روش دلفی و تحلیل عاملی و نرم افزار Smart.PLS استفاده گردید. یافته های پژوهش نشان داد عوامل اجتماعی-اقتصادی، عوامل فردی، شرایط عامل، در توسعه گردشگری سلامت در ایران نقش اساسی دارند. لذا شناسایی و تجهیز مراکز درمانی خصوصی و دولتی که شاخصه های لازمه پذیرش گردشگر خارجی بیمار را داشته باشند و بتوانند مجموعه ای از سرویس های مناسب استاندارد درمانی را ارائه دهند ضروری به نظر می رسد.

واژه های کلیدی: گردشگری سلامت، عوامل اجتماعی، شرایط تقاضا

^۱ استادیار دانشکده مدیریت، گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زنجان، ایران firouzehajialiakbari@gmail.com

^۲ دکترای مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زنجان، ایران Dbschemist@gmail.com