

## تأثیر محرک های مشتری و هزینه بر مدیریت زنجیره تأمین سبز و عملکرد محیطی شرکت های فعال در صنعت فولاد استان گیلان

سید محمود شبگو منصف<sup>۱</sup>، ابراهیم عابدین پور<sup>۲</sup>

چکیده:

امروزه، عملکرد محیطی با تأکید بر حفاظت از محیط زیست به یکی از مهم ترین مسائل مهم و اساسی در بنگاه های کسب و کار تبدیل شده است. در این راستا تحقیق حاضر به دنبال بررسی تأثیر محرک های مشتری و هزینه بر مدیریت زنجیره تأمین سبز و عملکرد محیطی شرکت های فعال در صنعت فولاد استان گیلان است. جامعه آماری تحقیق شرکت های مستقر در شهر صنعتی رشت بوده و روش تحقیق حاضر توصیفی و از نظر هدف، کاربردی است. شیوه نمونه گیری در این تحقیق به صورت تصادفی است که ۱۴۱ نفر با توجه به فرمول کوکران در حالت جامعه محدود به عنوان نمونه، از جامعه آماری تحقیق حاضر انتخاب شد. روش جمع آوری اطلاعات در این تحقیق میدانی و ابزار آن پرسشنامه استاندارد می باشد. جهت بررسی روایی پرسشنامه از روش روایی محتوی، روایی همگرا، روایی واگرا و جهت تعیین پایایی از ضریب آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی استفاده گردید. جهت آزمون فرضیه های تحقیق از روش مدل سازی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار اسمارت پی ال اس استفاده شد. نتایج نشان داد که کلیه فرضیه های تحقیق در سطح ۹۵ درصد تأیید و محرک مشتری و محرک هزینه با توجه به میانجی گری اقدامات مدیریت تأمین سبز ۵۰/۴ درصد از متغیر عملکرد محیطی را تبیین می کند.

واژه های کلیدی: محرک های مشتری، محرک های هزینه، عملکرد مدیریت سبز، عملکرد محیطی

<sup>۱</sup> استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، رشت، ایران monsefmahmoud@yahoo.com  
<sup>۲</sup> دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، رشت، ایران Abedinpoor1993@gmail.com