



## نقش قابلیت های مدیریت ریسک در رابطه میان نوآوری در زنجیره تأمین و کسب مزیت رقابتی (مورد مطالعه: شرکت های مستقر در شهرک صنعتی رشت)

سید محمود شبگو منصف<sup>۱</sup>، فاطمه شادی نواز زنجانی<sup>۲</sup>

چکیده:

شرکت هایی که به دنبال دستیابی به مزیت رقابتی هستند، نیاز دارند نوآوری را در زنجیره تأمین خود بگنجانند زیرا در سازمان ارزش ایجاد می کند. هدف اصلی مطالعه حاضر، بررسی نقش قابلیت های مدیریت ریسک در رابطه میان نوآوری در زنجیره ی تأمین و کسب مزیت رقابتی در شرکت های مستقر در شهرک صنعتی رشت است. از اینرو داده های ۱۲۷ شرکت مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. جهت جمع آوری داده ها از پرسشنامه استاندارد استفاده شده است. اعتبار آن از دو منظر روائی و پایایی مورد تأیید قرار گرفته است. جهت آزمون فرضیه ها از تکنیک معادلات ساختاری و نرم افزار لیزرل استفاده شده است. نتایج حاصل نشان داده است که نوآوری در زنجیره ی تأمین با لحاظ نقش میانجی گری قابلیت های مدیریت ریسک بر کسب مزیت رقابتی شرکت های مستقر در شهرک صنعتی رشت، تأثیر مثبت و معنی داری دارد. بطوریکه نوآوری در زنجیره ی تأمین با توجه به نقش قابلیت مقاومت با ضریب ۱۲ درصد و نوآوری در زنجیره ی تأمین با توجه به نقش قابلیت تاب آوری با ضریب ۳۱ درصد بر کسب مزیت رقابتی شرکت ها تأثیر دارد. در حالیکه نوآوری در زنجیره ی تأمین به طور مستقیم با ضریب ۱۱ درصد بر کسب مزیت رقابتی شرکت ها تأثیر دارد. همچنین مشخص گردید قابلیت های مدیریت ریسک رابطه بین نوآوری در زنجیره ی تأمین و مزیت رقابتی را تعدیل میکند. در این میان، قابلیت تاب آوری، نقش مؤثرتری را ایفا می کند.

واژه های کلیدی: نوآوری در زنجیره ی تأمین، مزیت رقابتی، قابلیت مقاومت، قابلیت تاب آوری.

<sup>۱</sup> استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، رشت، ایران  
monsefmahmoud@yahoo.com

<sup>۲</sup> دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، ایران، ایران  
Shadinavaz.f@gmail.com