

ارائه مدل بهره‌وری ابعاد زنجیره تامین پایدار در صنعت خودروسازی

ایمان مصدری^۱، مهسا اله یاری^۲

چکیده:

با توجه به آگاهی رو به رشد در سراسر جهان از پایداری، سازمان‌ها نمی‌توانند نگرانی‌های پایداری در کسب و کار را نادیده بگیرند. برای افزایش عملکرد کسب و کار و مزیت رقابتی، انتخاب تامین‌کنندگان پایدار یک تصمیم مهم در زنجیره تامین است. هدف این پژوهش شناسایی شاخص‌های بهره‌وری زنجیره تامین پایدار مبتنی بر حوزه‌های اجتماعی، اقتصادی، زیست محیطی و حکمرانی در صنعت خودروسازی می‌باشد. در ابتدا با مرور ادبیات نظری پژوهش، ۴ بعد مذکور به عنوان ابعاد اصلی و ۴۴ شاخص انتخاب شده است. سپس با استفاده از روش دلفی فازی طی سه مرحله نظر سنجی، شاخص‌هایی که بیشتر مورد موافقت خبرگان قرار گرفته‌اند عبارتند از: میزان استفاده از انرژی‌های تجدیدناپذیر در بعد زیست محیطی با امتیاز ۰/۸۴، میزان کارکنان آموزش دیده در بعد اجتماعی با امتیاز ۰/۸۰، عملکرد مالی و سهم بازار و کیفیت و ایمنی محصول در بعد اقتصادی با امتیاز ۰/۷۷ و تعامل و مشارکت با ذینفعان و ایجاد ارزش برای سهامداران و ذینفعان در بعد حکمرانی با امتیاز ۰/۷۷. حال مدیران با در نظر گرفتن این شاخص‌ها می‌توانند با هدفگذاری و تدوین استراتژی، اثر بخشی و کارایی زنجیره تامین را بالا ببرند و در نهایت با افزایش بهره‌وری زنجیره تامین پایدار منجر به افزایش بهره‌وری سازمان شوند.

واژه‌های کلیدی: بهره‌وری؛ دلفی فازی؛ زنجیره تامین پایدار؛ صنعت خودروسازی

^۱ دانش‌آموخته دکتری مهندسی، صنایع مدیر عامل سازمان متخصصین مدیران ایران Iranexpert۹۲@gmail.com

^۲ دانش‌آموخته دکتری مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی تهران، ایران،
alahyari.a@gmail.com.Mahsa