



ارتباط بین ساختار سرمایه با ارزش افزوده نقدی

هانیه اوجانی^۱، رضوان حجازی^۲

چکیده:

هدف از این پژوهش بررسی ارتباط بین ساختار سرمایه با ارزش نقدی می باشد. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران که جمع آوری اطلاعات مربوط به ارزش افزوده اقتصادی و ارزش افزوده نقدی و ارزش افزوده بازار برای آنها امکان پذیر است، می باشد. روش نمونه گیری تصادفی ساده طبقه ای می باشد. از رگرسیون و همبستگی برای بررسی رابطه استفاده شده است. به منظور تجزیه و تحلیل داده های آماری پژوهش حاضر، ابتدا داده ها از سه صنعت خودروسازی، کانی غیر فلزی محصولات شیمیایی و شیمیایی که اطلاعات مالی آنها از طریق سازمان بورس اوراق بهادار تهران منتشر شده است استخراج و با استفاده از نرم افزار Excel محاسبات مربوطه انجام شد سپس کلیه داده ها از طریق نرم افزار آماری SPSS در بخش روش های استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج حاصله نشان داد که بین ترکیب ساختار سرمایه و ارزش افزوده نقدی در صنعت خودروسازی و همچنین صنعت کانی غیر فلزی و صنعت شیمیایی در سطح اطمینان ۹۵٪ رابطه معناداری وجود ندارد.

واژه های کلیدی: ساختار سرمایه، ارزش افزوده نقدی، عملکرد شرکتهای

^۱ (مسئول مکاتبات)، دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه تهران، واحد بین الملل پردیس کیش، کیش
ایران، Haniojani.kish@gmail.com

^۲ گروه حسابداری، واحد بین الملل پردیس کیش، کیش، ایران، r.hejazi@khatam.ac.ir