



تأثیر گرایش کارآفرینانه، سرمایه های ساختاری و انسانی بر عملکرد شرکت های

کارآفرین با میانجی متغیر نوآوری کارکنان

رضا ناطقی^۱، حامد کشاورز خورشیدی^۲

چکیده:

هدف اصلی این تحقیق بررسی تأثیر گرایش کارآفرینانه، سرمایه های ساختاری و انسانی بر عملکرد شرکت های کارآفرین با میانجی متغیر نوآوری کارکنان شرکت های کوچک و متوسط تولید کفش در تهران طی نیمسال دوم سال ۱۳۹۹ می باشد. مؤلفه های گرایش کارآفرینانه (پیشگامی، نوآوری و ریسک پذیری)، سرمایه ساختاری و انسانی به عنوان متغیرهای مستقل و عملکرد شرکت به عنوان متغیر وابسته می باشد. نوآوری کارکنان نیز به عنوان متغیر تعدیل گر در نظر گرفته شده است. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارکنان ستادی شرکت های کوچک و متوسط تولید کفش در تهران می باشد که با استفاده از جدول مورگان تعداد ۲۴۸ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شده است. روش پژوهش از نوع توصیفی پیمایشی می باشد و روش گردآوری اطلاعات از روش کتابخانه ای و توزیع پرسشنامه است. روش تجزیه و تحلیل داده ها از طریق آزمون همبستگی و رگرسیون چندگانه می باشد. نتایج تحقیق نشان داد مؤلفه های گرایش کارآفرینانه (پیشگامی، نوآوری و ریسک پذیری)، سرمایه های ساختاری و انسانی بر عملکرد شرکت ها تأثیر مستقیم و معناداری دارند و نوآوری کارکنان موجب تقویت تأثیر مستقیم مؤلفه های گرایش کارآفرینانه (پیشگامی، نوآوری و ریسک پذیری)، سرمایه های ساختاری و انسانی بر عملکرد شرکت ها می گردد.

واژه های کلیدی: گرایش کارآفرینانه، سرمایه ساختاری، سرمایه انسانی، عملکرد شرکت

^۱ کارشناسی ارشد، رشته کارآفرینی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران، rezanateghi۱۳۵۶@gmail.com

^۲ کارشناسی ارشد، رشته کارآفرینی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران، khorshidpars۱@gmail.com