

تأثیر منابع نامشهود سازمانی بر عملکرد صادرات

مسیح مقری^۱

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۱/۰۵، تاریخ چاپ: ۱۴۰۰/۰۱/۲۰

چکیده

هدف پژوهش حاضر، بررسی تأثیر پیوند دادن منابع نامشهود سازمانی بر عملکرد صادرات در صادرکنندگان صنعت پوشاک استان خراسان رضوی است. روش جمع‌آوری اطلاعات در مباحث نظری و پیشینه تحقیق، روش کتابخانه‌ای بوده و در قسمت اصلی تحقیق، روش میدانی - پیمایشی است. در تحقیق حاضر جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها با کمک نرم افزار Spss و disrel، از آزمون‌های کولموگروف اسمیرنوف و روش معادلات ساختاری استفاده خواهد شد. نتایج تحقیق نشان می‌دهد به‌طور کلی مقادیر شاخص‌های کلی برارزش مدل اندازه‌گیری این پژوهش کاملاً از وضعیت قابل قبولی برخوردار است و حاکی از رابطه معنی‌داری منابع نامشهود بر عملکرد صادرات در صادرکنندگان صنعت پوشاک استان خراسان رضوی بود.

کلمات کلیدی

منابع نامشهود، عملکرد صادرات، صنعت پوشاک.

۱. کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی بین‌الملل، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور،

نیشابور، ایران. (masih.moghri@yahoo.com).