

## طوفان مغزی و تکنیک های استفاده از آن در سازمان ها

بابک منتظری<sup>۱</sup>، مهدی برآبادی چهارطاقی<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - بازاریابی (نویسنده مسئول)

<sup>۲</sup> کارشناسی ارشد فلسفه اخلاق

### چکیده

سال هاست که طوفان مغزی به عنوان اهرمی در جهت رسیدن به خلاقیت و ایده پردازی در سازمانها مورد توجه قرار گرفته است. اما می بایست چگونگی استفاده از آن را یاد بگیریم به همین دلیل در این مقاله طوفان فکری را برای رسیدن به خلاقیت و دید متفاوت مدیران سازمانها به محیط پیرامون خود به جهت رشد و شکوفایی بیشتر مورد تجزیه و تحلیل قرار خواهیم داد. بررسی ها نشان می دهد که نگاه ما به ایده ای کوچک باعث رسیدن به ایده های بزرگ خواهد شد بنابراین نباید نسبت به هرگونه ایده ای بی توجه بود. سازمانهایی رو به جلو حرکت خواهند کرد که ایده ای جدیدی را خلق و برای رسیدن به اهداف خود خلاقیت داشته باشند. ایده های جدید هستند که ما را به سمت استراتژی اقیانوس آبی هدایت کرده و باعث میشود در دنیای رقابت غرق نشویم.

**واژه های کلیدی:** طوفان مغزی، ایده های نوآورانه، طوفان نقش ها