

## بررسی تاثیر بیش اعتمادی مدیر عامل بر رابطه بین نگره داشت وجه نقد و بازده غیرعادی در شرکت‌های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران

امیر غفوریان شاگردی

استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، مشهد، ایران، (نویسنده مسئول).

ghafourian@imamreza.ac.ir

رضا جهانشیری

کارشناسی ارشد حسابداری-حسابرسی، دانشکده مدیریت و حسابداری، گروه حسابداری، دانشگاه بین المللی امام رضا(ع)، مشهد، ایران.

rezajahanshiri1372@gmail.com

محمد سجاد غفوریان شاگردی

کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی- مدیریت استراتژیک، گروه مدیریت، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، مشهد، ایران.

sajjad.ghafourian@imamreza.ac.ir

شماره ۱۷/ زمستان ۱۳۹۸ (جلد دوم) صص ۷۹-۸۹  
چشم انداز حسابداری و مدیریت (دوره دوم)

### چکیده

پژوهش حاضر به بررسی تاثیر بیش اعتمادی مدیر عامل بر رابطه بین نگره داشت وجه نقد و بازده غیرعادی در شرکت‌های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران می‌پردازد. این پژوهش از نظر هدف، پژوهشی کاربردی و به لحاظ روش انجام پژوهش، توصیفی-همبستگی می‌باشد. جامعه آماری پژوهش شامل تمامی شرکت‌های پذیرفته در بورس اوراق بهادار تهران که پس از نمونه‌گیری، بالغ بر ۱۰۹ شرکت و در یک دوره زمانی ۵ ساله از سال ۱۳۹۲ الی ۱۳۹۶ است، می‌باشد. جهت اندازه‌گیری متغیر نگره داشت وجه نقد از تغییرات وجه نقد نسبت به سال قبل تقسیم بر ارزش بازار شرکت در سال قبل و جهت اندازه‌گیری متغیر بازده غیر عادی از تفاوت بازده شرکت و بازده مورد انتظار شرکت استفاده شده است. روش آزمون فرضیات در مطالعه حاضر استفاده از رگرسیون معمولی چندگانه و با استفاده از نرم‌افزار ایویوز بوده است. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که بین نگره داشت وجه نقد و بازده غیرعادی رابطه معناداری وجود ندارد، همچنین بیش اعتمادی مدیر عامل نیز بر رابطه بین نگره داشت وجه نقد و بازده غیرعادی تاثیر معناداری ندارد.

**واژگان کلیدی:** بیش اعتمادی مدیر عامل، نگره داشت وجه نقد، بازده غیرعادی، بورس اوراق بهادار تهران.

### مقدمه

هدف اصلی سرمایه‌گذاران از خرید سهام شرکتها افزایش ثروت است که این امر از طریق کسب بازده سهام محقق می‌گردد. مدیران برای حداکثر کردن ارزش سهام شرکت و مدیریت صحیح منابع، سعی دارند با انتخاب ترکیب مناسبی از داراییها و بدهی‌ها، درباره نگهداشت وجه نقد شرکت تصمیم‌گیری کنند. کلیه شرکتها در نگهداری وجه نقد دارای دو انگیزه احتیاطی و معاملاتی هستند. انگیزه معاملاتی این است که شرکتها وجه نقد را به شکلی ساده برای معاملات روزانه خود نگهداری کنند. درمورد انگیزه احتیاطی، در دوره‌هایی که تأمین مالی خارجی گران است شرکت‌ها وجه نقد را برای ادامه سرمایه‌گذاری در طرحهایی با ارزش فعلی خالص مثبت نگهداری می‌کنند. این مسئله زمانی که شرکت‌های با فرصت‌های سرمایه‌گذاری با