

بررسی ارتباط بین عدم تقارن اطلاعاتی، سیاست های تقسیم سود و ساختار مالکیت در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

سیده زهرا تقوی

دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی ناصرخسرو، ساوه، ایران. (نویسنده مسئول).
zahra_helena62@yahoo.com

سیده مریم حسینی

دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی ناصرخسرو، ساوه، ایران.
maryamhosseini084@gmail.com

دکتر فرزین خوشکار

مدرس گروه حسابداری و مدیریت، موسسه آموزش عالی ناصرخسرو، ساوه، ایران.
f.khoshkar@hnhk.ac.ir

شماره ۱۹ / زمستان ۱۳۹۸ (جلد چهارم) / صص ۴۲-۶۰
چشم انداز حسابداری و مدیریت (دوره دوم)

چکیده

تحقیق حاضر با هدف بررسی ارتباط بین عدم تقارن اطلاعاتی، سیاست های تقسیم سود و ساختار مالکیت در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انجام شده است. جامعه آماری تحقیق شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است که با استفاده از روش غربالگری سیستماتیک نمونه مورد نظر انتخاب و با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۸۳ شرکت به عنوان نمونه آماری تعیین گردید. ابزار گردآوری داده ها استفاده از نرم افزار ره آورد نوین و صورت های مالی شرکت های منتخب است. داده های مورد نظر در بازه زمانی ۱۳۸۵-۱۳۹۵ جمع آوری و با استفاده از نرم افزار اکسل و Eviews جهت تجزیه و تحلیل آماده سازی شد. در این پژوهش برای جمع آوری اطلاعات از دو روش کتابخانه ای و میدانی بهره گرفته شده است. از آمارهای توصیفی میانگین، واریانس، انحراف معیار... و آماره های استنباطی همبستگی بین متغیرهای پژوهش و تحلیل رگرسیونی چندگانه استفاده شده است. همچنین از آزمون کلوموگروف اسمیرنوف جهت مشخص کردن نرمال بودن داده ها استفاده شده است.

واژگان کلیدی: عدم تقارن اطلاعاتی، سیاست های تقسیم سود، ساختار مالکیت.

مقدمه

سرمایه گذاران برای انتخاب پرتفوی بهینه خود به اطلاعاتی در زمینه سهام شرکتها نیاز دارند و واضح است که هرچه اطلاعات در دسترس آنها دقیقتر بوده و از قابلیت اتکای بیشتری برخوردار باشد، آنها با اطمینان بیشتری اقدام به معامله سهام می کنند و در نتیجه این امر ریسک کمتری را متحمل می شوند. ساختار مالکیت، تبیین کننده مباحث حاکمیت شرکتی از قبیل توانایی مدیریت، نظارت سهامداران، تامین مالی شرکت، تصمیمات مرتبط با سرمایه گذاری ها و سیاست های افشای شرکتی می باشد. سود تقسیمی به واسطه عینیت و ملموس بودن از جایگاه ویژه ای نزد مالکان شرکت برخوردار است و سرمایه گذاران شرکت با هدف آگاهی از توان ایجاد نقدینگی و توزیع آن بین سهامداران، علاقه ویژه ای به این مقوله دارند. از این رو بخشی از توان و