

تأثیر قابلیت های استراتژیک سازمان بر عملکرد نوآورانه کارکنان (مورد مطالعه: امور اقتصادی و دارایی استان اردبیل)

ابراهیم به گزین

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی نوین، اردبیل، ایران. (نویسنده مسئول)

Be.brahim78@gmail.com

دکتر ابراهیم دادفر

استادیار گروه مدیریت بازرگانی، واحد مشگین شهر، دانشگاه آزاد اسلامی، ایران.

Ebrahim.dadfar@gmail.com

رقیه افشاری

مری گروه مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی نوین، اردبیل، ایران.

afshari_r62@yahoo.com

شماره ۲۳/بهار ۱۳۹۹ (جلد سوم) /صص ۱۵۰-۱۶۳
چشم انداز حسابداری و مدیریت (دوره سوم)

چکیده

هدف از تحقیق حاضر تأثیر قابلیت های استراتژیک سازمان بر عملکرد نوآورانه کارکنان می باشد. از لحاظ هدف تحقیق از نوع کاربردی، از لحاظ روش انجام تحقیق همبستگی می باشند. جامعه آماری در این پژوهش را کلیه کارکنان اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان اردبیل تشکیل می دهد؛ که تعداد آنها برابر ۴۶۰ نفر است. روش نمونه گیری به صورت روش تصادفی طبقه ای می باشد. برای تعیین حجم نمونه نیز از جدول مورگان استفاده شده است که طبق این جدول تعداد نمونه آماری برابر ۲۱۰ بدست آمده است. تحقیق حاضر در دو بخش نظری و عملی انجام شده است. در بخش نظری، اطلاعات لازم با استفاده از روش کتابخانه ای و اسنادی بدست آمد و در بخش عملی، برای جمع آوری اطلاعات از روش میدانی و از پرسشنامه های استاندارد استفاده گردیده است. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار لیزرل و آزمون معادلات ساختاری انجام گرفته است. نتایج یافته های تحقیق حاکی از آن است که قابلیت های استراتژیک سازمان بر عملکرد نوآورانه کارکنان تأثیر معناداری دارد.

واژگان کلیدی: قابلیت های استراتژیک سازمان، عملکرد نوآورانه، اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان اردبیل.

مقدمه

نگاه کردن متفاوت به مسأله و رسیدن به یک راه حل جدید، همان چیزی است که عموماً از آن به نوآوری تعبیر می شود. نوآوری در حقیقت، فرآیندی است که در ذهن فرد خلاق اتفاق می افتد و حاصل آن شکل گرفتن یک ایده جدید با یک راه حل ابتکاری و نوآورانه است. دنیای امروز تلاش می کند نوآوری و مباحث مرتبط با آن را، چه در زمینه های روان شناسی و علوم تربیتی، و چه در زمینه های مدیریت و کسب و کار، به درستی بشناسد و ابعاد مختلف آن را توسعه دهد. کتاب های فراوانی که تاکنون درباره ی تکنیک های افزایش نوآوری در افراد و در سازمان ها نوشته شده اند، گویای این حقیقت می باشند که توجه به نوآوری و عملکرد نوآورانه و توسعه ی آن در سازمان، نه تنها باعث می شود که افراد از کار خود احساس رضایت بیشتری کنند، بلکه در پیش برد سازمان و افزایش بهره وری و رسیدن به موفقیت های بزرگ