

## تأثیر ابعاد مدیریت دانش بر موفقیت پروژه و استراتژی های کسب و کار

سید رامین نایب اصل

کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی - بازاریابی، واحد ساوه، دانشگاه آزاد اسلامی، ساوه، ایران.

s.r.nayebasl@gmail.com

شماره ۲۵/تابستان ۱۳۹۹ (جلد اول)/صص ۴۶-۵۳  
چشم انداز حسابداری و مدیریت (دوره سوم)

### چکیده

مطالعه حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات در گروه تحقیقات کتابخانه‌ای - میدانی قرار می‌گیرد. هدف از این پژوهش تأثیر ابعاد مدیریت دانش بر موفقیت پروژه و استراتژی‌های کسب و کار است. جامعه آماری این پژوهش تمامی مدیر عاملان شرکت های تولیدی و صنعتی شهر تهران می‌باشند. لذا با توجه به نامحدود بودن جامعه آماری تعداد نمونه آماری برای کل جامعه با توجه به جدول مورگان ۳۸۴ نفر در نظر گرفته شده است. ابزار گرد آوری داده ها پرسشنامه محقق ساخته‌ای است که روایی آن توسط تعدادی از اساتید دانشگاه و متخصصین حیطه مذکور تأیید شده است. میزان پایایی پرسشنامه نیز بالای ۰/۷ به دست آمد که نشان از مناسب بودن ابزار گرد آوری داده ها می باشد. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS و آماره های توصیفی و استنباطی انجام شده است. به منظور ارائه مدل از نرم افزار AMOS بهره گرفته شد. در نهایت نتایج نشان داد که بعد فناوری، بعد ساختار، بعد فرهنگ مدیریت دانش تأثیر مثبت و معنی داری بر سودآوری استراتژی کسب و کار داشته و بعد فناوری مدیریت دانش تأثیر مثبت و معنی داری بر موفقیت پروژه نداشته اما بعد ساختار و فرهنگ بر موفقیت پروژه تأثیر مثبت و معنی دار داشته است.

**واژگان کلیدی:** مدیریت دانش، مدیریت پروژه، استراتژی های کسب و کار.

### مقدمه

در عصر کنونی با پیشرفت فناوری، و شکل گیری نیازهای جدید سازمانها نیز پیچیده تر و اداره آنها مشکل تر شده است. بقا و عملکرد یک سازمان مستلزم سرعت بخشیدن و توسعه دانش است (چالمتا<sup>۱</sup>، ۲۰۰۶). حفظ و نگهداری و حضور پایدار در بازار برای یک سازمان حیاتی است چرا که این حضور است که برای سازمان سودآوری ایجاد می کنند (لین و همکاران<sup>۲</sup>، ۲۰۰۶). اما به جرأت می توان به این نکته اشاره کرد که بدون بکارگیری مدیریت دانش این مهم امکان پذیر نیست. برای افزایش کارایی و اثربخشی سازمان و اطمینان از ارائه مطلوب کالا و خدمات به مشتریان و یا کارفرمایان و کسب رضایت آنان، باید دانش خود را مدیریت کنیم (پلسیس و بون<sup>۳</sup>، ۲۰۰۴). بنابراین مدیریت دانش جزء لاینفک مدیریت است. دانش مفهوم تشخیص داده از اطلاعات است. داده شامل جریانی از رویدادها، واقعیت ها، مشاهدات، یا ادراک توسط یک سازمان می باشد. مجموعه ای از داده های است که به طور مؤثر مورد استفاده قرار می گیرد.

<sup>1</sup> chalmenta

<sup>2</sup> Lin et al

<sup>3</sup> Plsiss & born