

بررسی تأثیر تحصيلات مديران بر نگهداری وجوه نقد و ارزش مازاد وجوه نقد شرکت‌های بیمه‌ای در بورس اوراق بهادار تهران

حسین مختاری

کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، مدیریت بیمه، واحد فیروزکوه، دانشگاه آزاد اسلامی، فیروزکوه، ایران.

mokhtarihos@yahoo.com

شماره ۲۸ / تابستان ۱۳۹۹ (جلد چهارم) / صص ۹۱-۱۰۶
چشم انداز حسابداری و مدیریت (دوره سوم)

چکیده

شرکت‌ها باید توسط مدیرانی، مدیریت شوند که می‌توانند ارزش شرکت را افزایش دهند؛ با این حال برخی از شرکت‌ها به نظر نمی‌رسد که به شدت از این الزامات پیروی کنند که ممکن است دلایلی را برای توضیح، برخی از شرکت‌ها در مورد بی‌تجربگی توضیح دهد. مدیران اجرایی تصمیمات ساختاری سرمایه نامناسب را اتخاذ می‌کنند که باعث ناکارآمدی تصمیمات ساختار سرمایه می‌گردد. مدیران ارشد شرکت‌ها به دلیل تأثیر قابل توجهی که مدیران ارشد بر تصمیمات و نتایج استراتژیک شرکت‌ها دارند یک منبع حیاتی برای موفقیت هستند. از این رو هدف این پژوهش بررسی تأثیر تحصيلات مديران بر نگهداری وجوه نقد و ارزش مازاد وجوه نقد شرکت‌های بیمه‌ای در بورس اوراق بهادار تهران طی سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۷ با نمونه مشتمل بر ۱۵ شرکت است. برای بررسی فرضیه از رگرسیون خطی چند متغیره و داده‌های ترکیبی با استفاده از مدل حداقل مربعات تعمیم‌یافته استفاده شده است. نتایج آزمون فرضیه اول نشان داد که تحصيلات مديران بر ارزش مازاد وجه نقد شرکت‌های بیمه‌ای تأثیر معناداری دارد. همچنین در دیگر نتایج آزمون فرضیه تحقیق نشان داد که تحصيلات مديران بر نگهداشت وجه نقد شرکت‌های بیمه‌ای تأثیر معناداری دارد.

واژگان کلیدی: تحصيلات مديران، مازاد وجه نقد، نگهداشت وجه نقد، شرکت‌های بیمه‌ای.

مقدمه

بحران‌های مالی هم‌چون بحران مالی سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ سبب می‌شود نوشتار مالی به تحقیقات پیرامون نقدشوندگی روی بیاورند ولی علاقه به فهم مفهوم نقدشوندگی کاربرد آن بحث جدیدی نیست. نقدشوندگی مفهومی سهل و ممتنع دارد، که مستقیماً قابل مشاهده نمی‌باشد، بلکه از شماری جوانب برخوردار است که نمی‌توان توسط معیاری انفرادی به آن دست یافت و تأثیر جریان سفارش را بر قیمت منعکس کرد. این تأثیر می‌تواند به صورت تخفیفی که یک فروشنده می‌دهد یا پاداشی