

تاثیر راهبرد تمایز، جهت گیری شریک تجاری حسابداران مدیریت و سیستم های حسابداری مدیریت بر فرآیند نوآوری اکتشافی و عملکرد مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

دکتر محمد محمدی

استادیار گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی پرندک، ساوه، ایران. (نویسنده مسئول).

mkz.mohamadi@gmail.com

سپیده دواچی

کارشناسی ارشد حسابداری مدیریت، موسسه آموزش عالی پرندک، ساوه، ایران.

Sepideh.davachi@gmail.com

چکیده

هدف پژوهش حاضر تعیین تاثیر راهبرد تمایز، جهت گیری شریک تجاری حسابداران مدیریت و سیستم های حسابداری مدیریت بر فرآیند نوآوری اکتشافی و عملکرد مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار استان تهران در سال ۱۳۹۹ و در میان مدیران مالی، حسابداران مدیریتی، حسابرسان داخلی و مدیران منابع انسانی می باشد. به وسیله نرم افزار PLS به آزمون فرضیه های تحقیق پرداخته شد. نتایج نشان داد که راهبرد تمایز بر جهت گیری حسابداران مدیریت به عنوان شریک تجاری تاثیر مثبت و معناداری دارد. جهت گیری حسابداران مدیریت به عنوان شریک تجاری بر استفاده از سیستم حسابداری مدیریت تاثیر دارد. جهت گیری حسابداران مدیریت به عنوان شریک تجاری بر استفاده از سیستم حسابداری مدیریت تاثیر معناداری دارد. استفاده از سیستم حسابداری مدیریت بر نوآوری تاثیر دارد. استفاده از سیستم حسابداری مدیریت بر نوآوری اکتشافی تاثیر دارد. استفاده از سیستم حسابداری مدیریت بر نوآوری اکتشافی تاثیر دارد.

واژگان کلیدی: جهت گیری شریک تجاری حسابداران مدیریت، سیستم های حسابداری مدیریت، نوآوری اکتشافی، عملکرد مالی.

مقدمه

در شرکت هایی که از استراتژی هایی مانند "اکتشاف کننده ها" (مایلز و اسنو، ۱۹۷۸) و "تمایز محصول" (پورتر، ۱۹۸۰). پیروی می کنند برای حفظ مزیت رقابتی خود باید نوآوران پیشرو و موفق باشند (چنهال و همکاران، ۲۰۱۱). نوآوری محصول به صورت اکتشافی به عنوان روشی مهم در نظر گرفته می شود که سازمان ها از طریق آن می توانند به طور مؤثر با

¹ Miles and Snow

² Porter

³ Chenhall et al