

نقش ادراک کارکنان از حمایت سازمانی در توسعه نوآوری سازمانی (مطالعه موردی: شعب بانک سپه استان فارس)

شماره ۳۱ / پاییز ۱۳۹۹ (جلد سوم) / صص ۲۵-۳۴
چشم انداز حسابداری و مدیریت (دوره سوم)

دکتر مهدی اسماعیلی

دکتری مدیریت آموزشی، دانشگاه شیراز، مسئول برنامه ریزی مدیریت شعب بانک سپه استان فارس (نویسنده مسئول)

Dr.esmaeli2000@yahoo.com

احمد رضا بیاتی

کارشناسی ارشد حقوق، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شیراز، مدیر امور نواحی بانک سپه استان فارس

ahmadrezabayati@yahoo.com

سعید منصوریان طبائی

کارشناسی ارشد اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شیراز، مدیر شعب بانک سپه استان فارس

smansurian@yahoo.com

محمد حسین مسعودی

کارشناسی ارشد اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شیراز، معاونت مالی و اداری مدیریت شعب بانک سپه استان فارس

MHM6765@yahoo.com

چکیده

این پژوهش با هدف بررسی نقش ادراک کارکنان از حمایت سازمانی در توسعه نوآوری سازمانی در شعب بانک سپه استان فارس انجام گرفت. روش پژوهش، توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه کارکنان شعب بانک سپه استان فارس به تعداد ۱۱۸۲ نفر بودند. روش نمونه گیری از نوع نمونه گیری خوشه ای ساده و حجم نمونه ۲۵۷ نفر با استفاده از جدول مورگان و کرجسی تعیین گردید. برای گردآوری داده ها از دو پرسشنامه استاندارد حمایت سازمانی آیزنبرگر، هانتینگتون، هاتچیسون و سوا و پرسشنامه نوآوری سازمانی خیمنز-خیمنز، سنز واله و هرناندز اسپالاردو استفاده شد. روایی پرسشنامه ها با استفاده از روش تحلیل گویه مورد بررسی قرار گرفته و تأیید شد و پایایی آنها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ به ترتیب برای حمایت سازمانی ۰/۸۹ و نوآوری سازمانی ۰/۸۶ محاسبه گردید. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از آزمون تی تک نمونه ای، ضریب همبستگی پیرسون و مدل معادله ساختاری استفاده شد. نتایج تحقیق نیز نشان داد که شعب بانک سپه استان فارس از نظر حمایت از کارکنان خود از استاندارد موجود بالاتر عمل کرده اند ولی به سطح مطلوب نرسیده اند. نوآوری سازمانی در دو بعد تولید و فرایند از سطح مطلوب پایین تر بوده و تنها در بعد مدیریتی- اداری در سطح مطلوب قرار دارد. ادراک کارکنان شعب بانک های سپه استان فارس از حمایت سازمانی در این بانک ها، پیش بینی کننده مثبت و معنی دار هر سه بعد تولید، فرایند و مدیریتی- اداری از ابعاد نوآوری سازمانی در شعب بانک های سپه استان فارس می باشد. بنابراین با تقویت ادراک کارکنان شعب بانک های سپه استان فارس از حمایت سازمانی در این بانک ها، نوآوری سازمانی در شعب مربوطه افزایش می یابد.

واژگان کلیدی: حمایت سازمانی ادراک شده، نوآوری سازمانی، شعب بانک سپه، نوآوری در تولید، نوآوری در فرایند، نوآوری مدیریتی- اداری