

## بررسی تاثیر هزینه های کیفیت و نوآوری سازمانی بر عملکرد مالی در شرکتهای دانش بنیان (مطالعه موردی شهرک فناوری تهران)

جواد رحیمی

کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران غرب، تهران، ایران (نویسنده مسئول).

tehran.rahimi@yahoo.com

دکتر علیرضا مومنی

استادیار حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران غرب، تهران، ایران.

momeni50688@gmail.com

شماره ۳۵ / زمستان ۱۳۹۹ (جلد سوم) / صص ۴۷-۵۹  
چشم انداز حسابداری و مدیریت (دوره سوم)

### چکیده

امروزه صنعت ما نیاز به وارد شدن به بازارهای جهانی، توسعه صادرات را به خوبی احساس می کند و از جمله عوامل عمده در این راستا سطح کیفیت محصولات می باشد که به عنوان یک شاخص رقابتی نه تنها در توسعه صادرات، بلکه در کاهش واردات نقش موثری دارد. به جرأت می توان گفت که کیفیت یکی از مهمترین مسائل در تولید می باشد. از این رو توجه به سیستم های مدیریت کیفیت به منظور دستیابی به بازارهای داخلی و بین المللی، بهبود کارائی، استانداردهای بالاتر، سیستم ها و رویه های مناسب تر، انگیزه بهتر، افزایش کیفیت و همچنین کاهش هزینه ها و صرفه جویی بیشتر، ضروری می باشد. هدف بررسی تاثیر هزینه های کیفیت و نوآوری سازمانی بر عملکرد مالی در شرکتهای دانش بنیان (مطالعه موردی شهرک فناوری تهران) است. روش تحقیق توصیفی - پیمایشی بوده و برای جمع آوری اطلاعات از ابزار پرسشنامه های استاندارد با پایایی ۰.۷۵۷ استفاده شده است. جامعه آماری این تحقیق شامل مدیران شرکتهای دانش بنیان مستقر در شهرک فناوری تهران بوده و نمونه گیری به صورت تصادفی و با استفاده از فرمول کوکران انجام گرفته که نتایج آن شامل ۸۱ نفر انجام یافته است. در این پژوهش برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون همبستگی و رگرسیون استفاده گردیده است. نتایج پژوهش نشان دادند که هزینه های کیفیت و نوآوری سازمانی بر عملکرد مالی تاثیر مثبتی دارند.

**کلید واژگان:** هزینه های کیفیت، نوآوری سازمانی، عملکرد مالی.

### مقدمه

امروزه نوآوری حوزه های است که توجه بسیاری از شرکت ها را به خود جلب کرده است. درک این مطلب که بسیاری از رقبا درون یک صنعت، سطح یکسانی از شایستگی ها را در حوزه های مدیریتی به دست می آورند موجب شده بسیاری از شرکت ها به سوی نوآوری به عنوان عامل کلیدی جهت رسیدن به مزیت رقابتی هدایت شوند. با افزایش توجه به سمت نوآوری، توجه به مفهوم رشد نیز به طور فزاینده توسعه یافته است. رشد مربوط به حوزه ای است که شرکت در آن با یک روش جدید و