

بررسی رابطه تنوع بین المللی و رفتار وجه نقد در شرکت ها با توجه به نقش محدودیت مالی

حمید نقدی دالنجان

کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان، ایران. (نویسنده مسئول).

Hamid_naghdi@yahoo.com

دکتر نادر نقش بندی

استادیار گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان، ایران.

nader_naghshbandi@yahoo.com

شماره ۳۷ / زمستان ۱۳۹۹ (جلد پنجم) صص ۳۵-۵۴
چشم انداز حسابداری و مدیریت (دوره سوم)

چکیده

هدف اصلی این تحقیق بررسی رابطه تنوع بین المللی و رفتار وجه نقد در شرکت ها با توجه به نقش محدودیت مالی می باشد. این تحقیق از نوع مطالعه کتابخانه‌ای و تحلیلی- علی بوده و مبتنی بر تحلیل داده‌های تابلویی (پانل دیتا) است. در این تحقیق اطلاعات مالی ۱۴۳ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی دوره زمانی ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۷ بررسی شده است (۱۲۸۷ شرکت - سال). برای تجزیه و تحلیل نتایج به دست آمده‌ی تحقیق از نرم‌افزار R استفاده شد. به منظور بررسی نوع داده های ترکیبی از آزمون اف لیمر استفاده شد. همچنین در هر یک از مدل های برازش داده شده، مناسبت مدل و فرضیه های زیربنایی همچون نرمالیتی، همسانی واریانس و عدم خود همبستگی باقی مانده ها بررسی شد. بر اساس تحلیل صورت پذیرفته نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌ها در سطح خطای پنج درصد نشان داد بین تنوع بین المللی در شرکتها و سطح نگهداشت وجه نقد رابطه معنی داری وجود دارد. محدودیت مالی رابطه بین تنوع بین المللی در شرکتها و سطح نگهداشت وجه نقد را تعدیل نمی کند.

کلید واژگان: تنوع بین المللی، وجه نقد، محدودیت مالی.

مقدمه

در دهه های اخیر، تنوع بین المللی توجه بیشتری را به خود جلب کرده است. تحقیقات قبلی به طور گسترده‌ای به بررسی رابطه بین تنوع بین المللی و ارزش بین المللی پرداخته و هنوز جواب‌ها قاطع نیستند (لاوری و موریس^۱، ۲۰۱۹). روند جدیدی از ادبیات، تأثیر تنوع بین المللی را بر ویژگی مهم دیگر سیاست های سازمانی مورد مطالعه قرار داده است، یعنی دارایی های نقدی (آتاناسوا و لی^۲، ۲۰۱۹). شرکت‌ها در سراسر جهان وجه نقد بیشتری تولید می کنند. باتیس و همکاران^۳ (۲۰۰۹) گزارش می دهند که میانگین نسبت نگهداری وجه نقد برای شرکت های صنعتی آمریکا بین ۱۹۸۰ و ۲۰۰۶ دو برابر شده است. اخیراً

¹ Lawrey and Morris

² Atanasova and Li

³ Bates et al