

تأثیر کیفیت افشای اطلاعاتی مالی بر عملکرد واقعی شرکت

دکتر عباس افلاطونی

استادیار حسابداری، دانشگاه بوعلی سینا، همدان، ایران.
a.aflatooni@basu.ac.ir

دکتر محمد خطیری

استادیار حسابداری، واحد قم، دانشگاه آزاد اسلامی، قم، ایران.
mohamadkhatiri@yahoo.com

یاسر بیرالوند

کارشناسی ارشد حسابداری، واحد تاکستان، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران. (نویسنده مسئول).
yaser.bld@gmail.com

شماره ۴۰ / بهار ۱۴۰۰ (جلد سوم) / صص ۹۷-۱۱۰
چشم انداز حسابداری و مدیریت (دوره چهارم)

چکیده

بهبود کیفیت افشاء یکی از عوامل موثر برای دستیابی به بازار کارای سرمایه است. لذا این پژوهش تأثیر کیفیت افشای اطلاعاتی مالی بر عملکرد واقعی شرکت را بررسی کرده است. بدین منظور از داده های ۱۳۷ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۳۸۳ و رویکرد داده های ترکیبی استفاده شده است. نتایج نشان می دهد که کیفیت افشای اطلاعاتی مالی و مولفه های آن (بهنگامی و قابلیت اتکای افشاء اطلاعات) تأثیر مثبت و معناداری بر عملکرد واقعی شرکت دارند.

واژه های کلیدی: کیفیت افشاء، بهنگامی اطلاعات، قابلیت اتکاء اطلاعات، عملکرد واقعی.

مقدمه

سنجش عملکرد در فرآیند تصمیم گیری با توجه به توسعه و اهمیت نقش بازار سرمایه از مهم ترین موضوعات حوزه مالی و اقتصادی است؛ بنابراین کارکرد معیارهای مالی و اقتصادی جهت ارزیابی عملکرد بنگاه ها یک ضرورت به شماره می آید. از مهم ترین اهداف بنگاه های اقتصادی کسب سود در کوتاه مدت و افزایش ثروت اقتصادی مالکان در بلندمدت است. این مهم با اتخاذ تصمیم منطقی در فرآیند سرمایه گذاری امکان پذیر می شود. اتخاذ تصمیمات منطقی رابطه مستقیم با ارزیابی عملکرد بنگاه اقتصادی دارد و ارزیابی عملکرد بنگاه های اقتصادی نیز نیازمند شناخت معیارها و شاخص ها است که در دو مجموعه شاخص های مالی و غیرمالی طبقه بندی می شوند. معیارهای مالی سنجش عملکرد به دلیل برخورداری از ویژگی هایی نظیر کمی بودن، عملی بودن، عینی بودن و ملموس بودن آن نسبت به معیارهای غیرمالی ارجحیت دارد (انوار رستمی و همکاران، ۱۳۸۳). هدف اصلی شرکت به حداکثر رساندن حقوق صاحبان سهام است. مدیریت جهت نیل به این هدف، همواره در جستجوی متغیرها و محرک هایی است که در افزایش ارزش بازار سهام و به تبع در افزایش ارزش حقوق صاحبان نقش