

نقش فرهنگ مدرسه و خلاقیت سازمانی بر اشتیاق شغلی معلمان دوره ابتدایی ناحیه دو شهر اردبیل

زاهد عادل بابلان^۱

مهدی معینی کیا^۲

سهیلا صاحبدل^۳

فردین فروغی^{۴*}

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۲/۲۵ تاریخ چاپ: ۱۴۰۰/۰۳/۰۵

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی نقش فرهنگ مدرسه و خلاقیت سازمانی بر اشتیاق شغلی معلمان دوره ابتدایی ناحیه دو شهر اردبیل می باشد. پژوهش حاضر توصیفی از نوع همبستگی می باشد که جامعه آماری آن را ۱۲۶۰ نفر از معلمان شاغل به تدریس در مدارس ابتدایی ناحیه دو شهر اردبیل در سال تحصیلی ۹۹-۹۸ تشکیل می دهند. از بین جامعه آماری پیش گفته، براساس جدول مورگان تعداد ۳۷۴ نفر (۲۳۷ نفر زن و ۱۳۷ نفر مرد) به روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه فرهنگ مدرسه گرونرت (۱۹۹۷)، پرسشنامه خلاقیت سازمانی تورنس (۱۹۷۹)، پرسشنامه اشتیاق شغلی شوفلی و سالانوا (۲۰۰۴) استفاده شد. برای تعیین نرمال بودن داده ها از آزمون کولموگروف - اسمیرنوف و برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش های آماری توصیفی و روش های آمار استنباطی استفاده شده و استخراج خروجی ها با استفاده از نرم افزار SPSS انجام گرفت. یافته های پژوهش نشان داد که میانگین نمرات فرهنگ مدرسه، خلاقیت سازمانی و اشتیاق شغلی بالاتر از حد متوسط قرار دارد؛ و بین فرهنگ مدرسه، خلاقیت سازمانی و اشتیاق شغلی معلمان روابط مثبت معناداری وجود دارد. همچنین نتیجه تحلیل رگرسیون چند گانه نشان داد در فرهنگ مدرسه به غیر از بعد توسعه حرفه ای بقیه ابعاد توان پیش بینی اشتیاق شغلی را دارند. در خلاقیت سازمانی نیز به غیر از بعد ابتکار بقیه ابعاد توان پیش بینی اشتیاق شغلی را دارند.

کلمات کلیدی

فرهنگ مدرسه، خلاقیت سازمانی، اشتیاق شغلی

۱. استاد گروه علوم تربیتی، دانشکده علو تربیتی و روانشناسی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران. (zahed@uma.ac.ir)
۲. دانشیار گروه علوم تربیتی، دانشکده علو تربیتی و روانشناسی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران. (m_moeinikia@uma.ac.ir)
۳. کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران. (soheila.sahebdel.1397@gmail.com)
۴. کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران. (نویسنده مسئول: fardin.foroghi.2018@gmail.com)