

توسعه قابلیت‌های یادگیری سازمانی در پرتو سرمایه اجتماعی و شادی در محل کار (مورد مطالعه: بانک صادرات ایران)

مهدی مهدبی^۱، عبدالله وثوقی نیری^۲، عسگری گران‌قراخیل^۳، سجاد عبدالله‌پور^۴

چکیده

زمینه و هدف: در شرایط بسیار پویای کسب و کارهای امروزیین توسعه قابلیت‌های یادگیری سازمانی ضرورتی است که به وجود آمادگی‌های خاص در منابع انسانی نیاز دارد. بر این اساس، این مطالعه به بررسی تأثیر سرمایه اجتماعی و شادی در محل کار بر توسعه قابلیت‌های یادگیری سازمانی می‌پردازد. **روش‌شناسی:** این پژوهش کاربردی، توصیفی و پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش شامل کارکنان بانک صادرات در استان تهران است که با استفاده از روش نمونه‌گیری خوشه‌ای چندمرحله‌ای ۳۶۱ نفر به‌عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. تجزیه و تحلیل داده‌ها به روش مدل‌یابی معادلات ساختاری انجام شده است. **یافته‌ها:** سرمایه اجتماعی بر قابلیت یادگیری سازمانی و ابعاد آن شامل آزمایش‌پذیری، ریسک‌پذیری، گفتگو و تصمیم‌گیری مشارکتی تأثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین سرمایه اجتماعی از طریق شادی در محل کار به بهبود قابلیت‌های یادگیری سازمانی یاری می‌رساند. **نتیجه‌گیری:** توسعه تعاملات درون‌سازمانی و برون‌سازمانی کارکنان و ارتقای شادی و نشاط در میان کارکنان این بانک می‌تواند به ارتقای قابلیت یادگیری سازمانی و نتایج حاصل از آن یاری رساند.

کلیدواژه‌ها: سرمایه اجتماعی، شادی در محل کار، قابلیت یادگیری سازمانی، بانک صادرات ایران

استناد: مهدبی، مهدی؛ وثوقی نیری، عبدالله؛ گران‌قراخیل، عسگری؛ عبدالله‌پور، سجاد (۱۳۹۸). توسعه قابلیت‌های یادگیری سازمانی در پرتو سرمایه اجتماعی و شادی در محل کار (مورد مطالعه: بانک صادرات ایران). فصلنامه مطالعات منابع انسانی، ۹ (۲)، ۴۷-۷۲.

۱. دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، گرایش منابع انسانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران.
۲. استادیار، دانشکده مدیریت، دانشگاه علوم و فنون هوایی شهید ستاری، تهران، ایران.
۳. مدرس، دانشگاه علوم و فنون هوایی شهید ستاری، تهران، ایران.
۴. کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، ایران.

تاریخ دریافت مقاله: ۹۷/۰۷/۳۰

تاریخ پذیرش نهایی مقاله: ۹۸/۰۲/۰۵

نویسنده مسئول مقاله: مهدی مهدبی

E-mail: mmg.mohazabi@gmail.com