

## آینده پژوهی کارآفرینی و توسعه اقتصادی

اسداله افشاری<sup>۱</sup>، محمد جواد امیرخانی شهرکی<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> استادیار، دپارتمان مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران-شمال  
<sup>۲</sup> کارشناسی ارشد، دپارتمان مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران-شمال

### چکیده

کارآفرینی و ایجاد کسب و کارهای کوچک و متوسط به عنوان موتور محرکه توسعه اقتصادی و اجتماعی، نقش اساسی در فرآیند توسعه جوامع دارند. از آنجا که نمی توان اثر بنگاه های کوچک و متوسط را در رشد اقتصادی کشورها نادیده گرفت، برای پیشرو بودن در این امر، کشورها اقدام به سیاستگذاری و برنامه ریزی های بلند مدت کرده و مشوق ها و شرایطی را به وجود می آورند تا از پتانسیل سازنده ی کسب و کارهای کوچک و متوسط برای رسیدن به رشدی پایدار استفاده کنند. این نوشتار وضعیت کسب و کارهای کوچک و متوسط را در کشور های برزیل، چین، ترکیه و ایران بررسی کرده و نقش ایجاد و توسعه این نوع کسب و کارها را در رشد و توسعه اقتصادی کشورها مورد تحلیل قرار می دهد.

**واژه های کلیدی:** نظریه، تولید، توسعه اقتصادی، جامعه