

## بررسی عوامل موثر در کاهش کارآموزان موسسات کارآموزی آزاد آذربایجان شرقی

بهبود محمدزاده<sup>۱</sup>، علیرضا بافنده زنده<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (نویسنده مسئول)

<sup>۲</sup> دانشیار گروه مدیریت دانشکده مدیریت، اقتصاد و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

Behboud\_۱۷۵@yahoo.com

### چکیده

این مقاله با هدف شناسایی عوامل کاهش دهنده کارآموزان موسسات کارآموزی آزاد اجرا شد. در این راستا ضمن مرور ادبیات و مفاهیم موجود در آسیب شناسی آموزشی این موسسات، الگوهای مختلف و عوامل تأثیرگذار مورد مطالعه قرار گرفت. تحقیق از نوع توصیفی و تحلیلی بود. و پرسشنامه محقق ساخته طراحی و عوامل و ابعاد متغیرها مشخص شد. پس از تایید روایی و پایایی پرسشنامه، بین مدیران و موسسان آموزشگاه های فنی و حرفه ای استان آذربایجان شرقی که با روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شدند، توزیع گردید. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از آزمون های دو جمله ای و فریدمن و با دو شیوه توصیفی و استنباطی اجرا شد. نتایج پژوهش حاکی از آن بود که عوامل موسسه (منابع فیزیکی، منابع انسانی و مالی، برنامه های آموزشی و بازاریابی آموزشی) و عوامل سازمانی (محتوا، خط مشی، پشتیبانی، ارزشیابی) و عوامل محیطی (رقبای بازار کار، فرهنگ جامعه، قوانین و سیاست های دولت) بر کاهش مشتریان موسسات آموزش فنی و حرفه ای آزاد تأثیر دارند.

**واژه های کلیدی:** آموزشگاه فنی و حرفه ای آزاد، عوامل موسسه، عوامل سازمانی، عوامل محیطی، کاهش کارآموزان