

عوامل موثر بر موفقیت برنامه های استراتژیک در شرکت های عمرانی (مطالعه موردی: شرکت جهاد نصر اصفهان)

علیرضا مهدیان^۱، مریم اسلام پناه^۲

^۱گروه مدیریت، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران(نویسنده مسئول)

^۲استادیار گروه مدیریت، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

چکیده

هدف پژوهش حاضر شناسایی عوامل موثر بر موفقیت برنامه های استراتژیک در شرکتهای عمرانی می باشد. با تکیه بر مبانی نظری و ادبیات پژوهش چهار عامل آموزش، ظرفیت مالی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و حمایت مدیریت بر موفقیت برنامه های استراتژیک در شرکتهای عمرانی تاثیر دارند. تحقیق حاضر براساس هدف، کاربردی است و بر اساس ماهیت و نحوه گردآوری داده ها، از نوع توصیفی- علی می باشد. پژوهش تی هایا، ۲۰۱۴ مبنای طراحی پرسشنامه ۲۷ سئوالی پژوهش قرار گرفت، جامعه آماری این تحقیق، کارکنان شرکت جهاد نصر اصفهان است که تعداد آنها ۱۲۰ نفر می باشد. با توجه به نامحدود بودن جامعه پژوهش از فرمول جامعه نامحدود کوکران برای تعیین حجم نمونه استفاده و تعداد ۹۲ نفر برای نمونه پژوهش در نظر گرفته شد. با کمک نرم افزار آماری PLS روایی و پایایی پرسشنامه و آزمونهای مربوطه بر روی فرضیههای پژوهش انجام شد. بر اساس نتایج پژوهش می توان اذعان نمود که چهار عامل آموزش، ظرفیت مالی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و حمایت مدیریت بر موفقیت برنامه های استراتژیک در شرکتهای عمرانی تاثیر مثبت و معناداری دارند.

واژه های کلیدی: آموزش، ظرفیت مالی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، حمایت مدیریت، موفقیت برنامه های استراتژیک