

ارزیابی مدل‌های مدیریت دانش و آرایه الگوی مناسب جهت پیاده‌سازی در سازمان‌های عمرانی

ستاره قندهاری^۱، حسین قدرتی عباسی^۲، پوریا ناجی رنجبر طلبی^۳

^۱ دانشجوی دکتری مهندسی عمران گرایش مدیریت ساخت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب - مرکز بین المللی کیش (نویسنده مسئول)

^۲ دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی گرایش تولید و عملیات دانشگاه شهید بهشتی تهران

^۳ دانش آموخته کارشناسی مهندسی کامپیوتر گرایش نرم افزار موسسه آموزش عالی خاوران مشهد

چکیده

با توجه به اینکه امروزه سازمان‌های عمرانی دارای نقش استراتژیکی در بهره‌وری و توسعه اقتصاد جهانی هستند، اهمیت دانش و مدیریت آن در این سازمان‌ها امری حیاتی به نظر می‌رسد. در این پژوهش از شرکت ساختمانی و تاسیساتی آثارتوس به عنوان مورد مطالعاتی استفاده شده است. ابزار این پژوهش پرسشنامه استاندارد لیکرت ۵ گزینه‌ای بوده که از روایی و پایایی مناسبی برخوردار می‌باشد. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار SPSS و آمار توصیفی و استنباطی استفاده شده است. پس از مقایسه مدل‌های مدیریت دانش با یکدیگر، مدل مدیریت دانش ادل و گراسیون به عنوان الگوی مناسب برای استفاده در این سازمان‌ها انتخاب گردید. همچنین با بررسی تاثیر توانمندسازهای مدیریت دانش بر خلق دانش با توجه به نتایج آماری مشخص گردید که در شرکت مورد مطالعه، فرهنگ سازمانی و فناوری اطلاعات بر روی خلق دانش تاثیر مثبت داشته‌اند اما منابع انسانی بر روی خلق دانش تاثیر معناداری نداشته است. در ادامه نیز با بررسی عوامل کلیدی موفقیت در پیاده‌سازی سیستم مدیریت دانش و اولویت‌بندی آن‌ها با توجه به پرسشنامه توزیع شده مشخص گردید که عوامل کلیدی و اولویت‌بندی آن‌ها به ترتیب اهداف و راهبردها، فناوری اطلاعات، فرهنگ سازمانی و منابع انسانی می‌باشند. با توجه به نقش غیرقابل‌انکار منابع انسانی در خلق و یا کسب دانش، جهت فعال نمودن و تهییج کارکنان در خلق دانش، به مدیریت شرکت مورد مطالعه توصیه شد به ابزارهایی نظیر پاداش‌دهی و مدنظر قرار دادن نقش کارکنان در خلق دانش به عنوان معیاری در مدیریت عملکرد کارکنان، توجه نمایند.

واژه‌های کلیدی: دانش، مدیریت دانش، مدل‌های مدیریت دانش، سازمان‌های عمرانی.