

تحلیل وضعیت باشگاه های ورزشی مشهد بر اساس مدل رقابتی پورتر

محمد رضا اسماعیل زاده قندهاری^۱، امیر ماهیان جاغرق^۲، امید شیخ^۳

^۱ عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، ایران

^۲ دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، ایران (نویسنده مسئول)

^۳ دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، ایران

چکیده

محیط های رقابتی همواره موجبات رشد و توسعه را برای ارائه دهندگان خدمات ورزشی به همراه دارند. هدف از مطالعه حاضر تحلیل وضعیت باشگاه های ورزشی شهر مشهد بر اساس مدل رقابتی پورتر بود. روش پژوهش بلحاظ ماهیت و هدف از نوع تحقیقات کاربردی و از لحاظ روش تحلیل از نوع توصیفی و تحلیلی بود که به روش میدانی انجام شد. جامعه آماری تحقیق عبارتند از مدیران کلیه باشگاه های ورزشی شهر مشهد که تعداد کل آنها در سال جاری برابر با ۱۸۰۰ نفر بود و نمونه آماری براساس جدول مورگان تعداد ۳۱۷ نفر به طور تصادفی ساده انتخاب شدند. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه استاندارد و تغییر یافته بررسی نیروهای پنج گانه رقابتی پورتر (هاپکینز، ۲۰۰۸) در ۵ بعد خریداران (۸ سوال)، عرضه کنندگان (۷ سوال)، کالاهای جایگزین (۳ سوال)، تازه واردها (۱۰ سوال) و رقبا (۸ سوال) در مقیاس ۵ گزینه ای لیکرت با ضریب پایایی - استفاده شد. تحلیل داده ها در دو بخش آمار توصیفی و آمار استنباطی با کمک نرم افزار SPSS نسخه ۲۱ انجام شد. نتایج نشان داد که وضعیت رقابتی باشگاه های ورزشی شهر مشهد بر اساس مدل پورتر مطلوب نیست. همچنین نتایج آزمون فریدمن نشان داد بالاترین رتبه مربوط به توجه مدیران باشگاه ها به رقبا و پایین ترین رتبه مربوط به توجه به عرضه کنندگان می باشد. با توجه به نتایج بدست آمده که باشگاه های ورزشی وضعیت رقابت پذیری نامناسبی دارند باید ضمن مدنظر قرار دادن همه مولفه ها و شاخص های استخراجی از این پژوهش عوامل و شاخص های دارای وضعیت نامناسب در باشگاه ها را مورد توجه ویژه قرار داد و در راس برنامه ریزی ها بهبود آن ها را قرار داد.

واژه های کلیدی: باشگاه های ورزشی، مدل رقابتی پورتر، تحلیل وضعیت، مشهد.