

## بررسی موقعیت راهبردی توریسم ورزشی در مناطق روستایی استان خراسان شمالی

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۱۲/۱۴

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۲/۵

کد مقاله: ۷۷۴۲۸

حسن فهیم دوین<sup>۱</sup>، زهرا ایزدی<sup>۲</sup>

### چکیده

هدف از این تحقیق بررسی موقعیت راهبردی توریسم ورزشی در مناطق روستایی خراسان شمالی با استفاده از مدل تحلیلی سوات بود. برای جمع آوری داده‌ها از مطالعه اسناد، مدارک و مطالعه پیشینه و از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد که روایی آن توسط اساتید صاحب نظر و پایایی آن با استفاده از ضریب همبستگی کرونباخ ( $a=0.86$ ) تایید شد. در مجموع ۱۱۰ نفر شامل کارشناسان مدیریت ورزشی، روسای هیئت‌های ورزشی بومی و محلی، کارشناسان گردشگری و مدیران آژانس‌های مسافرتی به عنوان نمونه انتخاب شدند. با تحلیل انجام شده گردشگری ورزشی استان خراسان شمالی در ۴ مولفه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی، زیست محیطی و ساختار سازمانی بررسی شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آمار توصیفی، آمار ناپارامتریک دوجمله‌ای استفاده شده است. تجزیه و تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدیدها نشان داد، وضعیت راهبردی گردشگری ورزشی در مناطق روستایی استان خراسان شمالی در موقعیت SO دارای کشیدگی بیشتری می‌باشد و به راهبردهای تهاجمی - رقابتی نزدیک تر است. نتیجه کلی تحقیق نشان داد مسئولین استان باید با بهره‌گیری از نقاط قوت و فرصت‌های گردشگری ورزشی، آنها را شناسایی و به سمت این راهبردها گام بردارند

واژگان کلیدی: گردشگری ورزشی، سوات، راهبرد تهاجمی - رقابتی، گردشگری روستایی، توریسم

۱- استادیار مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران. [pe\\_fahim@yahoo.com](mailto:pe_fahim@yahoo.com)

۲- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران