

## عملکرد شرکت‌های خانوادگی بر قیمت سهام در دوران بحران مالی

محمد احمدی<sup>۱</sup>، فریدون شیرزادی<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام، ایلام

<sup>۲</sup> گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام، ایلام

mohammad.ahmadi1919@gmail.com

### چکیده

در شرکت‌های خانوادگی عموماً بخش زیادی از سهام در اختیار یک یا چند سهامدار عمده حقیقی از اعضای یک خانواده است و اعضای خانواده در پست‌های مدیریتی و عملیاتی مشغول کار هستند. اگر میزان سهام مدیران از حدی بیشتر باشد، می‌تواند این انگیزه را در آنها ایجاد کند تا وضعیت مالی و عملکرد مطلوب‌تری را ارائه دهند. لذا هدف این پژوهش بررسی تأثیر عملکرد شرکت‌های خانوادگی بر قیمت سهام در دوران بحران مالی است. جهت اجرای پژوهش ۱۲۷ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، بر اساس نمونه‌گیری حذفی برای دوره مالی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ بعنوان نمونه انتخابی استفاده گردید. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و ارتباط بین متغیرها همبستگی می‌باشد. نحوه اجرای پژوهش توصیفی و منطق اجرای پژوهش استقرایی و از داده‌های کمی گذشته‌نگر استفاده گردیده است. جهت بررسی مفروضات پژوهش از آزمون‌های نرمال بودن، دوربین واتسون، لیمر و هاسمن، آزمون همبستگی پیرسون و رگرسیون پانل دیتا در نرم افزار Eviews7 استفاده گردید. فرضیه اول پژوهش به بررسی تأثیر شرکت خانوادگی بر قیمت سهام در دوران بحران مالی پرداخته و فرضیه دوم به بررسی تأثیر مدیریت خانوادگی بر قیمت سهام در دوران بحران مالی پرداخته است. یافته‌های پژوهش نشان داد که شرکت خانوادگی و مدیریت خانوادگی بر قیمت سهام در دوران بحران مالی تأثیر معناداری دارد.

**واژگان کلیدی:** شرکت خانوادگی، مدیریت خانوادگی، بحران مالی و قیمت سهام