

فصلنامه جهان نوین

No 3, 2020, P 99-124

سال چهارم، شماره سیزدهم، بهار ۱۴۰۰، صص ۹۹-۱۲۴

(ISSN) : 2645 - 3479

شماره شاپا: (۲۶۴۵ - ۳۴۷۹)

اثر اطلاعات مالی بر تصمیم‌گیری‌های سرمایه‌گذاران: حسابداری تعهدی در مقابل حسابداری نقدی  
احسان قدردان<sup>۱</sup>، ام‌البین همتیان<sup>۲</sup>، مهدی علی‌نژاد رحمت آباد<sup>۳</sup>

چکیده

پژوهش حاضر با هدف تحلیل تاثیر ارزش افزوده اطلاعات توسعه یافته مطابق با دو سیستم حسابداری اصلی برای تصمیم‌گیری در مورد سرمایه‌گذاری، با تاثیر مستقیم بر ارزش جاری بازار سرمایه شرکت‌های فهرست شده اجرا شد. برای به دست آوردن نتایج تحقیق، اطلاعات مالی خاص مورد بررسی قرار گرفت و در نمونه‌ای متشکل از ۱۷۰ شرکت ایرانی حاضر در بورس اوراق بهادار تهران بین سال‌های ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۴ جمع‌آوری شد و نمونه‌ها با استفاده از نرم‌افزار ایویوز مورد سنجش قرار گرفت. در این راستا سه فرضیه تدوین و به منظور آزمون فرضیه‌های پژوهش تحلیل داده از مدل‌های اقتصادسنجی سایر مقالات و بر اساس تحلیل رگرسیون چندگانه و سازگار با اهداف پژوهش استفاده شد. در این سطح از پژوهش، تاثیر اطلاعات به دست آمده از طریق حسابداری نقدی (کمیت سنجی شده از طریق جریان نقدی نشئت گرفته از عملیات‌ها، سرمایه‌گذاری و تامین مالی) و حسابداری تعهدی (کمیت سنجی شده از طریق سود خالص عملیات و درآمد خالص) بر بازدهی سود سرمایه شرکت‌های فهرست شده بررسی و برآورد شد. نتایج پژوهش بیانگر این است اطلاعات به دست آمده از حسابداری تعهدی و اقلام نقدی در قیمت سهام تاثیرگذار بوده و همچنین اطلاعات به دست آمده از حسابداری تعهدی (سود عملیات) تاثیر کمتری بر ارزش‌گذاری قیمت سهام در مقابل با ارزش اطلاعات بدست آمده از حسابداری نقدی (جریان نقد عملیات) دارد.

کلمات کلیدی: اطلاعات مالی تعهدی، اطلاعات مالی نقدی، تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران، قیمت سهام

۱ - مربی گروه حسابداری، دانشکده فنی شهید بابایی، دانشگاه فنی و حرفه‌ای، قزوین، ایران

۲ - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه پیام نور، مشهد، ایران (نویسنده مسئول)

۳ - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یزد، ایران