

بررسی ارتباط بین مؤلفه‌های نظام راهبری شرکتی برون سازمانی با شاخص پایداری سود شرکتها

علیرضا نوروزعلی^۱

محمد رضا عبدلی*^۲

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۲/۲۵ تاریخ چاپ: ۱۴۰۰/۰۳/۰۸

چکیده

رسوایی‌های حسابداری و سقوط شرکت‌هایی نظیر انرون و ولد کام در آمریکا و شرکت تل وان در استرالیا، نگرانی‌های جدی را در مورد مدیریت سود، استفاده از سود گزارش شده و مسائل اخلاقی کسانی که گزارش‌ها را تهیه و حسابرسی می‌کنند، بوجود آورد. سازمان‌های قانون‌گذار در کشورهای آمریکا و استرالیا به شکست شرکت‌ها و افشاء تقلب‌ها از طریق بهبود اصول راهبری شرکت پاسخ گفتند؛ بنابراین می‌توان انتظار داشت که پایداری سود و اصول راهبری شرکت به میزان زیادی با هم ارتباط داشته باشند. هدف از این تحقیق نیز بررسی وجود یا عدم وجود این رابطه است. در این پژوهش رابطه بین شاخص پایداری سود و سازوکارهای برخی از مؤلفه‌های نظام راهبری (هیات مدیره غیرموظف و عدم تمرکز مالکیت و درصد تغییرات هیات مدیره) در شرکت‌ها بررسی شده است. برخی از عملیات شرکت‌ها به روابط نمایندگی بین سهامداران و مدیران مربوط می‌شود. در واقع، جدا کردن مالکیت سهام و کنترل مدیریتی بر عملیات شرکت ممکن است به تضاد منافع منجر شود و هزینه‌های نمایندگی از این تضاد منافع بین مدیران و سهامداران بوجود آید. اصول راهبری شرکتی برون سازمانی یکی از سازوکارهای تخفیف مسئله نمایندگی است. سازوکارهای اصول راهبری شرکت می‌تواند فرصت‌های مدیریت سود را کاهش و در نتیجه پایداری سود را افزایش دهد.

واژگان کلیدی

شاخص پایداری سود، نظام راهبری شرکتی برون سازمانی

۱. کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود، شاهرود، ایران. (Co.arna@yahoo.com)

۲. دانشیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود، شاهرود، ایران. (mra830@yahoo.com)