

تأثیر آموزش کارآفرینی بر شناخت بهتر از شغل از دیدگاه کارکنان دانشگاه علمی کاربردی استان

هرمزگان

سیده سکینه موسوی دهبویی

کارشناس ارشد مدیریت آموزشی و مدیر امور آموزشی و پژوهشی (معاون آموزشی) دانشگاه علمی کاربردی

شهرستان میناب

Email : s.mousavi1855@gmail.com

چکیده

هدف اصلی این مقاله بررسی تأثیر آموزش کارآفرینی بر شناخت بهتر از شغل از دیدگاه کارکنان دانشگاه علمی کاربردی استان هرمزگان می‌باشد. در این پژوهش سعی شده است به این سوال پاسخ داده شود که آموزش کارآفرینی تا چه اندازه بر شناخت بهتر از شغل از دیدگاه کارکنان دانشگاه علمی کاربردی استان هرمزگان تأثیر دارد؟ جامعه آماری این پژوهش، کلیه کارکنان واحدهای دانشگاهی علمی کاربردی استان هرمزگان (دانشگاه جامع علمی کاربردی هرمزگان، مرکز آموزش علمی کاربردی جهاد دانشگاهی بندرعباس، مرکز آموزش علمی کاربردی بندرعباس، مرکز آموزش علمی کاربردی المهدی (عج)، مرکز آموزش علمی کاربردی هلال احمر و مرکز علمی کاربردی شهرستان میناب) می‌باشد که در حال حاضر تعداد ۴۷ نفر از کارکنان دانشگاه علمی کاربردی استان هرمزگان را شامل می‌شود. همچنین نمونه آماری بصورت تمام شمار همان ۴۷ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شده است. در این پژوهش برای جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه محقق ساخته آموزش کارآفرینی در سال ۱۳۹۹ و پرسشنامه استاندارد شناخت بهتر از شغل جان واگنر در سال ۱۹۸۰ استفاده شده و در انجام آن از تکنیک‌های آماری توصیفی و استنباطی استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از روش‌های آماری توصیفی از جمله فراوانی، درصد فراوانی، میانگین، انحراف معیار و خطای معیار میانگین و استنباطی از جمله آزمون کولموگروف-اسمیرنوف، آزمون تی تک نمونه‌ای و آزمون فریدمن با نرم‌افزار *Spss ۲۶* استفاده می‌گردد. نتایج پژوهش نشان می‌دهد، آموزش کارآفرینی بر شناخت بهتر از شغل (تنوع شغل، ماهیت شغل، اهمیت شغل، آزادی عمل در کار و بازخورد) در حوزه دانشگاه علمی کاربردی استان هرمزگان تأثیر مثبت و معنادار دارد.

واژگان کلیدی: شغل، آموزش کارآفرینی، شناخت بهتر از شغل، کارکنان دانشگاه علمی کاربردی