

نقش بانک‌ها در توسعه تجارت الکترونیکی

روح‌الله رضایی شاندیز^{*}

۱- دانشگاه غیرانتفاعی کاویان مشهد

چکیده

بانک‌ها دلیل محکمی برای انجام تجارت الکترونیک دارند. آنها معتقدند ۱- با مداخله در امور تجارت الکترونیک می‌توانند زمینه‌ساز توسعه کسب و کار در بخش‌های مختلف باشند و خود را به عنوان موتور پیشران در این امر میدانند. از این رو دلایلی که منجر به ایجاد انگیزه بانک‌ها برای توسعه تجارت به شیوه الکترونیکی می‌انگیزد این است که بر موانع تجارت سنتی فائق آیند و بخش‌هایی را که در تجارت سنتی هزینه بر دوش بانک‌ها داشته امروزه به درآمد تبدیل کنند و با توسعه در این بخش نیاز کمتر به فروش تسهیلات وام خواهند داشت و ۲- در این بخش توسعه فناوری ایجاد میکنند. که کمپ بل (۱) در تحقیق عوامل موثر بر جهانی شدن را به دو دسته وجود فناوری اطلاعات و تغییر در ماهیت بازارها میدانند که باعث اثر گذاری در بخش‌های مختلف جامعه مثل بخش اقتصادی اجتماعی و خدماتی میشود. دستاوردهای حاصله از آن در بازارهای پولی و مالی علاوه بر تسهیل امور مشتریان بانک باعث رشد چشمگیر معاملات به شیوه تجارت الکترونیکی بدون در نظر گرفتن مرزهای جغرافیایی میشوند. چرا که با افزایش دادوستد، بازرگانان برای نقل و انتقال پول و مشتقات آن نیاز بیشتری به بانک و خدمات برخط پیدا میکنند و بانکداری الکترونیک به عنوان بخش لاینفکی از تجارت الکترونیکی و یا زندگی الکترونیکی افراد میشود و ارتقا سطح تجارت میشود.

واژگان کلیدی: تجارت الکترونیک و بانک‌داری الکترونیک. نقش بانک در توسعه تجارت الکترونیک. موانع رشد توسعه تجارت الکترونیک