

بررسی عوامل موثر بر میزان تاب آوری کسب و کارهای ایران در پاندمی کرونا

ملیکا ملک آرا^۱، الهام خورسند^۲ سیروس طاهری باوندپور^۳، کامیاب کوثری^۴

۱-دانشجوی پسا دکترا مدیریت کسب و کار آموزشگاه عالی مدیریت تهران، ایران،

mlym103@gmail.com

۲-کارشناسی ارشد زبان و ادبیات فارسی پیام نور تهران، ایران

elhamkhorsand88@gmail.com

۳- دانشجوی دکترا مدیریت علوم تحقیقات تهران

Sirous_atbr00n@yahoo.com

۴- کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی موسسه آموزش عالی مازیار^۱

Kamyabkosari.1995@gmail.com

چکیده

بحران جهانی ناشی از شیوع فراگیر ویروس کرونا پیامدهای گوناگونی داشته که از جمله در عرصه اقتصاد و به ویژه کار، طیف وسیعی از شاغلان را گرفتار بیکاری موقت یا بعضاً دائم نموده که اثری جز قطع یا کاهش درآمد ایشان نداشته است. کسب و کارها در این دوران دچار بحران شده اند. بنابراین باید چاره ای جهت تاب آوری کسب و کارها اندیشید. تاب آوری در کسب و کارها عبارت است از توانایی های ساختاری و سیستمی که باعث می شود شرکتها ظرفیت لازم برای مقابله با بحرانها را داشته باشند. تاب آوری قابلیت هایی برای کسب و کارها بوجود می آورد که بتوانند با وجود شرایط نامطلوب به بقا ادامه داده و در مسیر بازگشت و رشد قرار گیرند. در این مقاله بررسی عوامل موثر بر میزان تاب آوری کسب و کارهای ایران در پاندمی کرونا می پردازیم.