

بررسی نقش موقعیت گذرگاهی و ترانزیتی در توسعه و رونق گردشگری (مورد مطالعه کشور ایران)

مهدی نوری روستای^۱

۱- دانشگاه تربیت مدرس

[m noori1371@gmail.com](mailto:mnoori1371@gmail.com)

چکیده

جهانگردی و گردشگری از دیرباز در ایران رونق داشته و قرار گرفتن در مسیر جاده ابریشم، آمد و شد خاورشناسان، وجود کاروانسراها، چاپارخانه‌های قدیمی و راههای ارتباطی گسترده دلیل این مدعاست. کشور ایران با درک موقعیت گذرگاهی و ذاتی خود که سه قاره آسیا، اروپا و آفریقا را به هم پیوند می‌دهد و با داشتن جاذبه‌های گردشگری منحصر به فرد خود، می‌تواند با در نظر گرفتن زیرساخت‌ها و دستورالعمل‌ها در خصوص رشد و توسعه صنعت گردشگری جایگاه خود را در زمینه جذب گردشگر ارتقا دهد که مهمترین و پراهمیت‌ترین جنبه آن رشد و توسعه اقتصادی در زمینه‌های مختلف است. آمارهای موجود در زمینه جذب گردشگر در کشورهای حوزه خاورمیانه و به خصوص کشور ترکیه که موقعیتی جغرافیایی مشابه ایران دارد، حاکی از آن است که وضعیت بسیار مطلوبی را نسبت به ایران دارند. پژوهش حاضر با روش توصیفی-تحلیلی و استفاده از منابع کتابخانه‌ای (کتاب، مجلات، اینترنت) به تبیین موضوع پژوهش می‌پردازد و یافته‌های پژوهش گواه از این موضوع دارد که موقعیت گذرگاهی و ترانزیتی ایران نقشی انکار نشدنی و بی‌بدیلی در جذب و رونق گردشگری دارد و می‌تواند از این طریق ارز آوری و توسعه اقتصادی را بهبود بخشد.

واژگان کلیدی: موقعیت گذرگاهی، ترانزیت، گردشگری