

بررسی تأثیر کارآفرینی سازمانی و اثربخشی بر بهبود عملکرد کارکنان منطقه ده عملیات انتقال گاز

بوشهر

بهمن بهمنی^۱

۱- کارشناس ارشد مدیریت اجرایی از واحد دانشگاه آزاد دهاقان

چکیده

کارآفرینی به‌عنوان موتور محرکه توسعه اقتصادی و اجتماعی نقش اساسی در فرآیند توسعه جوامع دارد. در سازمان‌ها کارآفرینی باهدف توسعه عملکرد انجام می‌شود که در سودآوری و افزایش تولید و ارتقای عملکرد سازمان نقش اساسی دارد. کارآفرینی سازمانی و نوآوری و انجام فعالیت‌های کارآفرینانه و خلاقانه، قابلیت‌هایی هستند که می‌توانند در دستیابی به عملکرد برتر توسط سازمان‌ها مورد استفاده قرار بگیرند. هدف پژوهش بررسی تأثیر کارآفرینی سازمانی و اثربخشی بر بهبود عملکرد کارکنان منطقه ده عملیات انتقال گاز بوشهر پژوهش حاضر به روش توصیفی پیمایشی از نوع همبستگی، و از منظر هدف کاربردی است. جامعه آماری شامل کارکنان منطقه ده عملیات انتقال گاز بوشهر که بالغ بر ۲۳۰ نفر می‌باشند وبا استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه تحقیق ۱۴۰ نفر انتخاب شد. برای سنجش مفاهیم اساسی پژوهش پرسش‌نامه عملکرد کارکنان بر اساس مدل اچپو که دارای ۱۵ گویه پرسش‌نامه کارآفرینی سازمانی رابینزاین پرسشنامه شامل ۲۲ گویه پرسشنامه اثربخشی استاندارد آرنولد فیلدمن شامل ۱۵ گویه به کار برده شد. پایایی پرسشنامه به روش آلفای کرونباخ برای پرسشنامه‌ها ۰/۹۲/ محاسبه گردید و روایی آزمون نیز از روش اعتبار محتوا تایید شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق از نرم افزار SPSS۲۱ استفاده شده است و از آزمون‌های ضریب همبستگی پیرسون، آزمون رگرسیون استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد که بین مولفه‌های کارآفرینی سازمانی (ریسک‌پذیری) ($r=0.454, p<0.05$)، رقابت‌تهاجمی ($r=0.333, p<0.05$)، نوآوری ($r=0.647, p<0.05$)، پیشگامی ($r=0.639, p<0.05$) تأثیر مثبت و معنادار وجود داشت. و بین مولفه‌های اثربخشی (سودآوری) ($r=0.533, p<0.05$)، بدست آوردن منابع، ($r=0.443, p<0.05$) بهره‌وری ($r=0.677, p<0.05$) بر بهبود عملکرد کارکنان تأثیر مثبت و معنادار وجود داشت.

واژگان کلیدی: کارآفرینی سازمانی، اثربخشی سازمانی، بهبود عملکرد، منطقه ده عملیات انتقال گاز بوشهر

۱- مقدمه و بیان مسئله

امروزه کارآفرینی به‌عنوان یک راهبرد اثربخش برای توسعه اقتصادی و اجتماعی سازمان‌ها شناخته شده است. کارآفرینی به معنای فرآیند کشف و بهره‌برداری از فرصت‌ها به منظور ارزش آفرینی بوده و پایه و اساس توسعه پایدار و همه‌جانبه تلقی می‌شود.

اسماعیل پور و پور دهاقان (۱۳۹۲) در این باره بیان می‌دارند کارآفرینی به‌عنوان موتور محرکه توسعه اقتصادی و اجتماعی نقش اساسی در فرآیند توسعه جوامع دارد. در سازمان‌ها کارآفرینی باهدف توسعه عملکرد انجام می‌شود که در سودآوری و افزایش تولید و ارتقای عملکرد سازمان نقش اساسی دارد. کارآفرینی سازمانی و نوآوری و انجام فعالیت‌های کارآفرینانه و خلاقانه، قابلیت‌هایی هستند که می‌توانند در دستیابی به عملکرد برتر توسط سازمان‌ها مورد استفاده قرار بگیرند (اسماعیل پور و پور دهاقان، ۱۳۹۲: ۴۲). دراکر بیان داشت مهارت‌های کارآفرینانه به‌طور