

فصلنامه علمی رهیافت های نوین در مطالعات اسلامی

License Number: ۸۵۶۲۵ Article Cod: Y۲N۴A۰۶۴۹۰ ISSN-P: ۲۶۷۶-۶۴۴۲

تحلیل کارآفرینی استراتژیک

(تاریخ دریافت ۱۳۹۹/۰۵/۱۵، تاریخ تصویب ۱۳۹۹/۰۹/۱۲)

رضا قریشی نیا

چکیده

امروزه مسائل سازمانها با راه‌حلهای دیروز حل شدنی نیست و پیش‌بینی آینده، مشکلات آتی را حل نمی‌کند بلکه باید برای پیش‌سازی آینده اقدام کرد. امروزه شرایط محیطی و قواعد بازی رقابت به حدی بی‌رحم، پیچیده، پویا و نامطمئن گردیده که سازمانها دیگر نمی‌توانند تنها با تغییرات روبنایی مثل تغییر روشها، سیستمها، ساختار، تکنولوژی و غیره حیات و بقای بلند مدت خود را تضمین کنند. نظام پیشنهادات^۱ نمی‌تواند افراد را خلاق کند، نمی‌تواند قالبهای ذهنی غلط آنان را مورد شناسایی قرار داده و اصلاح کند. لذا سازمانهای امروزی باید انقلابی در اذهان مدیران و کارکنان خود بوجود آورند تا اساساً مفهوم سازمان، کار، کیفیت، رقابت، رقبای سود، و در نظر آنان دگرگون شود. از اینرو مدیریت مدلهای ذهنی^۲ مطرح و مورد توجه قرار گرفته به طوریکه وظیفه اصلی مدیر را شناسایی و اصلاح مدلهای ذهنی غلط کارکنان دانسته است. بدین ترتیب نه تنها نقش سنتی مدیر، کارآمدی خود را از دست می‌دهد بلکه در چنین شرایطی عدهای به اثربخشی اصول مدیریت به دیده شک می‌نگرند. اما اگر بخواهیم خوشبینانه به قضیه نگاه کنیم حداقل می‌توان اذعان داشت که امروزه سازمانها به کارآفرینان مدیر احتیاج دارند نه مدیران خوب و لایق یا حتی مدیران کارآفرین.

واژگان کلیدی: کارآفرینی استراتژیک، کارآفرین، سرمایه، کسب و کار