

مدیریت سود و پیش بینی سودهای آتی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محمد شفیعی^۱

چکیده:

در این تحقیق رابطه بین مدیریت سود و تغییرات آن و پیش بینی سودهای آتی مورد بررسی قرار گرفته است. این تحقیق از لحاظ هدف جز تحقیقات کاربردی بوده و از لحاظ روش شناسی از نوع تحقیقات همبستگی پس رویدادی می باشد. در این تحقیق ۷۴ شرکت به عنوان نمونه از بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای دوره ی سه ساله انتخاب شده است. داده های مورد نیاز پژوهش از صورت های مالی استخراج شده است و برای انجام پژوهش از روش رگرسیون استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که میان فرضیه های: ۱- مدیریت سود و تغییرات سود ۲- سود دوره ی آتی و تغییرات سود ۳- سود دوره ی آتی و ارقام تعهدی اختیاری ۴- سود دوره ی آتی و ارقام تعهدی غیر اختیاری، در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معناداری وجود دارد.

کلیدواژه ها: مدیریت سود- تغییرات سود- بورس اوراق بهادار

^۱ کارشناسی ارشد، حسابداری، گروه آموزشی حسابداری، دانشکده انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، نجف آباد، ایران