

فصلنامه پژوهش های مدیریت در جهان اسلام

شماره مجوز: ۸۵۴۹۵ شماره استاندارد بین المللی: ۶۰۹۴-۲۶۷۶ شماره دوم (بهار ۱۳۹۹)

علل و دلایل خاص ورشکستگی کسب و کارهای کوچک

(تاریخ ارسال ۱۳۹۸/۱۱/۲۵ تاریخ پذیرش ۱۳۹۹/۰۲/۲۰)

دکتر عباس ایوانی

چکیده

ورشکستگی عبارت است از ناتوانی یک کسب و کار در پرداخت بدهی های خود. به عبارت دیگر، اگر بدهی یک کسب و کار بیش از ارزش دارایی های آن باشد، ورشکستگی رخ می دهد. زمانی که کسب و کاری دچار ورشکستگی می شود، تمام کسانی که به نوعی با آن کسب و کار مرتبط اند، تحت تاثیر قرار می گیرند. در صورت ورشکست شدن یک کسب و کار، تامین کنندگان مواد اولیه نمی توانند مطالبات خود را وصول کنند. از سوی دیگر، کسب و کار ورشکسته، توزیع کنندگانی را که بدهکارند، برای دریافت پیش از موعد مطالبات خود تحت فشار قرار خواهد داد. کارکنان این کسب و کارها شغل خود را از دست خواهند داد و مصرف کنندگان و دولت ها در سطح کلان تحت تاثیر پیامدها و تبعات ورشکستگی کسب و کارها قرار خواهند گرفت. ورشکستگی به طور ناگهانی رخ نمی دهد بلکه کسب و کار معمولاً به تدریج و در طول یک دوره زمانی دچار زیان مالی می شود و در نهایت ورشکستگی اتفاق می افتد. به این دوره زمانی، دوره نهفتگی گفته می شود. در این مقاله قصد داریم به بررسی دلایل اصلی ورشکستگی در کسب و کارهای کوچک بپردازیم. این علل و عوامل را به صورت تیتروار ذکر و بیان می کنیم.

واژگان کلیدی: ورشکستگی شرکت ها، علل ورشکستگی، فاکتورهای موفقیت و پیشرفت