

بررسی تأثیر چابکی زنجیره تأمین بر مزیت رقابتی مورد مطالعه (شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری)

سید نوربخش صیدائی گل سفیدی*

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۴/۰۳ تاریخ چاپ: ۱۴۰۰/۰۵/۰۷

چکیده

هدف از انجام این پژوهش بررسی تأثیر چابکی زنجیره تأمین بر مزیت رقابتی شرکت ورق خودرو بود. این پژوهش کاربردی و از نوع همبستگی می باشد جامعه آماری پژوهش کارکنان شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری می باشد؛ و تعداد ۱۰۰ نفر به عنوان نمونه تعیین شد. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه چابکی زنجیره تأمین سید سجادی (۱۳۹۵) و پرسشنامه مزیت رقابتی محقق ساخته بود. روایی پرسشنامه ها به صورت روایی صوری، روایی محتوا و روایی همگرا تأیید شد و پایایی پرسشنامه ها به کمک ضریب آلفا کرونباخ و پایایی ترکیبی تأیید گردید. برای تحلیل فرضیه ها از مدل سازی معادلات ساختاری به کمک نرم افزار PLS استفاده شده است. یافته ها نشان داد چابکی زنجیره تأمین بر مزیت رقابتی شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری اثر گذار می باشد.

واژگان کلیدی

چابکی، زنجیره تامین، چابکی زنجیره تأمین، مزیت رقابتی

۱. کارشناس ارشد مدیریت صنعتی گرایش تولید و عملیات، موسسه آموزش عالی نورهدایت شهرکرد، ایران.