

تأثیر تفکر استراتژیک و برنامه ریزی استراتژیک بر عملکرد شرکت با نقش تعدیلگر آینده نگری استراتژیک (مطالعه موردی: شرکت گاز استان کرمانشاه)

فرهاد آهی^۱
زینب طولابی^۲
اسفندیار محمدی^۳

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۵/۰۱ تاریخ چاپ: ۱۴۰۰/۰۵/۲۴

چکیده

هدف از انجام این تحقیق بررسی تاثیر تفکر استراتژیک و برنامه ریزی استراتژیک بر عملکرد شرکت با نقش تعدیلگر آینده نگری (مطالعه موردی: شرکت گاز استان کرمانشاه) می باشد. رویکرد پژوهش حاضر از نوع کمی است. این پژوهش بر اساس هدف از نوع کاربردی و به لحاظ ماهیت از نوع توصیفی - پیمایشی می باشد. جامعه آماری شامل کارکنان شرکت گاز شهر کرمانشاه می باشد که تعداد آنها ۱۶۴ نفر بوده و با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه ۱۱۵ نفر برآورد گردید. در نمونه گیری تصادفی، پژوهشگر ۱۳۰ پرسشنامه توزیع نمود. بدین ترتیب در مجموع ۱۲۲ پرسشنامه سالم جمع آوری مورد بررسی قرار گرفت که نرخ بازگشت پرسشنامه ها برابر با ۹۳/۸٪ می باشد. داده های تحقیق با استفاده از پرسشنامه های استاندارد گردآوری شد و با استفاده از نرم افزار SPSS22 و Smart PLS3 مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج نشان می دهد که تفکر استراتژیک و برنامه ریزی استراتژیک بر عملکرد شرکت تاثیر داشته و همچنین آینده نگری نقش تعدیلگری مثبتی را در زمینه تاثیرگذاری تفکر استراتژیک و برنامه ریزی استراتژیک بر عملکرد شرکت ایفا می کند.

واژگان کلیدی

تفکر استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک، عملکرد شرکت، آینده نگری

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت گرایش استراتژیک، دانشگاه ایلام، ایران. (farhad.ahi94@gmail.com)
۲. دانشیار دانشگاه ایلام، دکتری مدیریت آموزشی، ایران.
۳. دانشیار دانشگاه ایلام، رشته مدیریت استراتژیک، ایران.