

## تأثیر دوگانگی و تصدی مدیرعامل بر نوآوری شرکت

مرضیه سلحشور\*<sup>۱</sup>

مهسا قجریگی<sup>۲</sup>

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۵/۰۱ تاریخ چاپ: ۱۴۰۰/۰۵/۲۹

### چکیده

بر اساس ادبیات حسابداری، مدیران ارشد اجرایی قدرت تصمیم‌گیری گسترده‌ای دارند و توانایی تأثیر قابل توجهی بر تصمیمات تحقیق و توسعه شرکت خود دارند که در نتیجه ویژگی‌های آنها بر نوآوری شرکت تأثیرگذار است. هدف این پژوهش بررسی تأثیر دوگانگی و تصدی مدیرعامل بر نوآوری شرکت می‌باشد. اطلاعات موردنیاز این پژوهش برگرفته از صورت‌های مالی ۱۳۵ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۳۹۸-۱۳۹۰ می‌باشد. پژوهش حاضر، از نظر هدف کاربردی؛ و از نظر ماهیت و محتوا از نوع همبستگی است. برای آزمون وجود رابطه بین متغیرها و معنادار بودن مدل برآورده شده از روش رگرسیون چندگانه مبتنی بر تحلیل داده‌های تابلویی (پانل دیتا) استفاده شد. نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌ها نشان داد که دوگانگی مدیرعامل بر نوآوری شرکت تأثیر معنی‌دار و مثبتی دارد اما تأثیر مدت تصدی مدیرعامل بر نوآوری شرکت معنی‌دار نیست.

### واژگان کلیدی

دوگانگی مدیرعامل، تصدی مدیرعامل، نوآوری شرکت

<sup>۱</sup> کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه غیاث الدین جمشید کاشانی، ایران. (نویسنده مسئول: [mona.salahshoor@gmail.com](mailto:mona.salahshoor@gmail.com))

<sup>۲</sup> استادیار دانشکده صنایع و مدیریت، دانشگاه غیاث الدین جمشید کاشانی، ایران. ([Mmm\\_gh2002@jku.ac.ir](mailto:Mmm_gh2002@jku.ac.ir))