

بررسی تأثیر تنوع بخشی کسب و کار بر ریسک پذیری شرکت های بیمه

جلال عبدی^۱

مهدی سواد کوهی^۲

نقی عربی^۳

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۵/۰۱ تاریخ چاپ: ۱۴۰۰/۰۶/۰۳

چکیده

مدیریت ریسک مکانیزمی را برای تسهیل طبقه بندی خطر و واکنش به ریسک فراهم می کند، در عین حال کنترل وقایع، اثربخشی اقدامات و انطباق با مقررات را نیز فراهم می کند. هدف از این تحقیق بررسی تأثیر تنوع بخشی کسب و کار بر ریسک پذیری شرکت های بیمه (مطالعه موردی: شرکت بیمه کارآفرین) می باشد. جامعه آماری این پژوهش شرکت بیمه کارآفرین می باشد در این راستا نمونه آماری نیز شرکت بیمه کارآفرین بوده و برای انجام کار تحقیقاتی اطلاعات سالیانه شرکت بیمه کارآفرین در قلمرو زمانی ۱۳۹۵ الی سال ۱۳۹۹ جمع آوری و مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرد. بررسی فرضیه اول تحقیق نشان می دهد که سطح معناداری حاصل از این آزمون در مورد این مدل کمتر از ۰/۰۵ به دست آمد، روش داده های تابلویی استفاده شد. روش داده های تابلویی خود دارای دو روش اثرات ثابت و اثرات تصادفی می باشد که برای انتخاب بین این دو روش از آزمون هاسمن استفاده می شود. بررسی فرضیه دوم تحقیق نشان می دهد که با توجه به این که سطح معناداری حاصل از این آزمون در مورد این مدل بیشتر از ۰/۰۵ به دست آمد، روش داده های تلفیقی استفاده شد. تنوع بخشی فعالیت و بازده کل در سطح اطمینان ۹۵ درصد رابطه منفی و معناداری وجود دارد و بین تنوع بخشی جغرافیایی و بازده کل رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

واژگان کلیدی

تنوع بخشی، ریسک پذیری، شرکت بیمه

۱. دکترای مدیریت کار آفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری، ایران.
۲. دکترای مدیریت کار آفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری، ایران.
۳. کارشناسی ارشد مهندسی عمران گرایش خاک و پی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمین، ایران.