

## تأثیر اپیدمی کرونا بر صادرات محصولات فرهنگی

توران تقدیمی\*<sup>۱</sup>

سید شهاب الدین فاضلیان<sup>۲</sup>

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۶/۰۱ تاریخ چاپ: ۱۴۰۰/۰۶/۰۸

### چکیده

نظر به اینکه فعالیت‌های بخش فرهنگ بسیار گسترده و متنوع است و طیف وسیعی از نمایش، خواندن کتاب، هنرهای تجسمی، میراث فرهنگی، صنایع دستی و ... را شامل می‌شود، لذا بررسی وضعیت فعالیت‌های کالاهای فرهنگی و آگاهی از عوامل تأثیرگذار در واردات و صادرات آن‌ها در جهت تبیین و تحلیل مسائل اقتصادی بخش فرهنگ با در نظر گرفتن اپیدمی کرونا و راهکارهای مناسب در جهت بهبود صادرات محصولات فرهنگی در این پاندمی و همه‌گیری کرونا و ویروس امری ضروریست. هدف از این پژوهش تأثیر اپیدمی کرونا بر صادرات محصولات فرهنگی می‌باشد. نتایج نشان داد صادرات محصولات فرهنگی به دلیل کاهش حضور مردم در اجتماع و عدم برگزاری نمایشگاه‌ها و بسته شدن سینما و تعطیلی کنسرت‌ها و تئاتر در در اپیدمی کرونا کاهش قابل توجهی داشته که استفاده از فضای مجازی بهترین روشی است که می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر افزایش صادرات و درآمد حاصل از صادرات محصولات فرهنگی در این اپیدمی و حتی دوران پسا کرونا داشته باشد.

### واژگان کلیدی

صادرات محصولات فرهنگی، محصولات فرهنگی، اپیدمی کرونا

<sup>۱</sup> دکترای مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی (\*نویسنده مسئول: karafarin89@yahoo.com)

<sup>۲</sup> کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی (fazelian.shahab@pspaydar.com)