

بررسی نحوه تأثیر مدل‌ها و الگوهای حسابداری بر سنجش گسترش

اعتباری در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار

اصغر اسدیان^۱، محمدرضا صفری چاکری^۲

تاریخ پذیرش ۱۴۰۰/۰۶/۱۵

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۵/۲۳

چکیده

حسابداری برای پاسخگویی به نیازهای بشر ایجاد شده و در طول تاریخ روش‌ها و استانداردهای مورد استفاده آن متناسب با زمان و نیاز جامعه در حال تغییر بوده است. از مهم‌ترین مواردی که محققین در حوزه حسابداری توجه ویژه‌ای داشته‌اند پیش‌بینی آشفته‌گی و بحران‌های مالی شرکت‌ها بوده است. به همین دلیل طی سالیان اخیر الگوها و مدل‌های بسیاری جهت سنجش اعتباری معرفی شده است که با کمک داده‌های حسابداری از بروز آشفته‌گی‌های مالی جلوگیری کرده و بنویسند گسترش اعتباری را پیش‌بینی کند اما باید توجه کنیم که در کدام مورد از کدام مدل استفاده کنیم و در زمان استفاده از هر الگو از چه پارامترهایی جهت سنجش گسترش اعتباری استفاده کنیم بر این اساس هدف از پژوهش حاضر بررسی نحوه تأثیر مدل‌ها و الگوهای حسابداری بر سنجش گسترش اعتباری در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار می‌باشد. پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش، پیمایشی اکتشافی می‌باشد. جامعه آماری پژوهش شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار ابتدای سال ۱۳۹۳ تا انتهای سال ۱۳۹۸ است. از جامعه آماری ۱۲۲ شرکت به‌عنوان نمونه انتخاب شدند. نتایج نشان داد نقدینگی، سودآوری، اهرم مالی، کارایی، جریان وجه نقد و اندازه شرکت بر گسترش اعتباری تأثیر دارد.

کلمات کلیدی: اطلاعات حسابداری، گسترش اعتباری، جریان وجه نقد، اندازه شرکت

^۱ دکتری حسابداری، گروه حسابداری استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد سراب، سراب ایران

^۲ کارشناس ارشد حسابداری دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد سراب، ایران (mohamadrezasafariy@gmail.com)