

## بررسی مفهومی لزوم توجه به ابزارها، محصولات و مسائل نوین مؤسسات مالی اسلامی در قالب مدل اقتصاد اسلامی

شعیب رستمی<sup>۱</sup>، ثمین کهنسال<sup>۲</sup>

۱- مدرس دانشگاه و عضو انجمن حسابداران خبره ایران (نویسنده مسئول)

sh.rostami.acc@gmail.com

۲- کارشناس ارشد حسابداری و عضو انجمن حسابداری ایران

samin.kohansal@gmail.com

### چکیده

مشاهده فرصت‌های تجاری متنوع و قابل اعتنا در مؤسسات و بانک‌های اسلامی بوسیله نهادهای رسمی دولتی در سراسر جهان منجر به توجه بیش از پیش به مؤسسات مالی اسلامی گردیده است؛ به طوری که تعداد زیادی از سرمایه‌گذاران حرفه‌ای، علاقه‌مندی بسیاری به اضافه کردن محصولات مالی اسلامی به پرتفوی سرمایه‌گذاری خود نشان داده‌اند. سازوکار بازار سرمایه کشورهای اسلامی با سایر کشورهای مشهور در زمینه ایجاد و گسترش بازارهای سرمایه متفاوت می‌باشد. در نظام‌های اسلامی، فعالان اقتصادی نه تنها توسط قوانین و مقررات بلکه توسط رهنمودهای قرآن کریم نیز مورد هدایت قرار می‌گیرند. مالی اسلامی محصولات مختلفی در قالب ابزارها و روش‌ها فراهم می‌آورد. ابزارهای اصلی تأمین مالی که توسط مؤسسات مالی اسلامی استفاده می‌شود دارای مشخصه‌های متمایزی نظیر توان تخمین ارزش انواع دارایی‌ها بر اساس ارزش اصلی آن، تخصیص روش‌های تأمین مالی خاص به ازای هر قرارداد، تعریف صحیح و بدون تناقض از قیمت کالا و خدمات و همچنین سهم شرکا از سود و زیان می‌باشند. مقاله حاضر ضمن تشریح ابزارهای مؤسسات مالی اسلامی و نقش مالی اسلامی با توجه به مدل اقتصاد اسلامی در پیشرفت اقتصاد جهانی، گزارشگری اجتماعی اسلامی در این مؤسسات را نیز بررسی نموده است. مهم‌ترین نتیجه مقاله مفهومی حاضر آن است که بکارگیری ابزارهای تأمین مالی اسلامی تحت اصول اقتصاد اسلامی منجر به کاهش سطوح سقوط‌های مالی و عدم اعتمادهای موجود در بازارهای سرمایه می‌گردد.

**واژگان کلیدی:** مؤسسات مالی اسلامی، مدل اقتصادی اسلامی، گزارشگری اجتماعی اسلامی، محصولات مالی اسلامی، قراردادهای تأمین مالی اسلامی.