

شناسایی و اولویت بندی معیارهای موفقیت آموزش کارآفرینی و توسعه اقتصادی بر اساس مدل تصمیم گیری چندمعیاره

کبری پسندیده فرد^۱، رضا کیانی ماوی^۲

۱- مربی آموزش فنی و حرفه‌ای، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (دانشگاه آزاد اسلامی قزوین)

Pasandideh@yahoo.com

۲- استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، گروه مدیریت، قزوین، ایران

Rezakianimavi@yahoo.com

چکیده

کارآفرینی ریشه‌ای به درازای تاریخ بشر دارد. با این وجود توجه آکادمیک به مفاهیم این دانش سابقه چندانی ندارد. یکی از مسائل مطرح در این حوزه، معیارهای موفقیت آموزش کارآفرینی است. در این پژوهش شناسایی معیارهای موفقیت آموزش کارآفرینی مورد بررسی و مطالعه قرار گرفته است. برای این منظور، پس از مطالعه ادبیات موجود در این زمینه، ۳۱ معیار که منجر به موفقیت در زمینه آموزش کارآفرینی و به تبع آن باعث توسعه اقتصادی می‌شوند، شناسایی شدند و بنا به نظر خبرگان که ۱۰ تن از اساتید محترم کارآفرینی بودند، ۱۲ معیار که از اهمیت بیشتری برخوردار بودند انتخاب شدند و در پایان با به کارگیری روش ANP فازی این معیارها رتبه‌بندی شدند که نتیجه آن به ترتیب اولویت عبارت است از: ۱- توانایی علمی و مهارت اساتید، ۲- کیفیت اطلاعات و محتوا، ۳- هماهنگی آموزش با نیاز جامعه، ۴- آموزش دروس به شکل کاربردی (توسط اساتید)، ۵- ارتباط با صنعت و نهادهای تجاری، ۶- توانایی و نقش فعال دانشجویان، ۷- شناخت دانشجویان از محیط کسب و کار، ۸- سطح خلاقیت دانشجویان، ۹- شناسایی و تحریک استعدادها و مهارت‌های کارآفرینانه، ۱۰- تعامل بین استاد و دانشجویان، ۱۱- حضور فعالان این مقوله و کارآفرینان برتر در کلاس‌ها (سخنران مهمان)، ۱۲- تعامل بین دانشجویان.

واژگان کلیدی: آموزش کارآفرینی، روش فرایند تحلیل شبکه فازی، توسعه اقتصادی، تصمیم‌گیری چندمعیاره.